

Estado de Información No Financiera 2020

Editado por Grupo Cosentino

Elaborado de conformidad con los estándares GRI



Índice

Carta del Presidente	5
Sobre este informe	7
NUESTRA EMPRESA	9
Quiénes somos	9
Nuestro ADN	9
Qué hacemos	10
Nuestras marcas	10
Cómo lo hacemos	10
Sistema integrado de gestión	11
Dónde estamos	12
Hacia dónde vamos	13
Nuestra visión	14
Propósito corporativo	14
Gestión y control de riesgos	15
COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	15
Gestión ambiental	15
Gestión de riesgos ambientales	16
Aplicación del Principio de Precaución	17
Provisiones y garantías para riesgos ambientales	17
Economía circular y prevención de residuos	17
Circularidad en los residuos	18
Proyecto Circularity	18
Gestión de residuos	18
Uso sostenible de los recursos	20
Huella hídrica	20
Eficiencia energética	20
Cambio climático	22
Movilidad sostenible:	24
Emisiones de Gases de Efecto invernadero y lucha contra el cambio climático:	24
Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	25
Emisión de otras sustancias	25
Biodiversidad y capital natural	25
NUESTRAS PERSONAS	26
Comprometidos con nuestras personas	27
Principales indicadores de empleo	28
Organización del trabajo	31

Conciliación.....	31
Desconexión digital	31
Relaciones sociales	31
Asociación sindical.....	32
Composición de la representación de los trabajadores	32
Igualdad de oportunidades.....	33
Integración.....	34
Discriminación y prevención de acoso	35
Retribuciones.....	35
Seguridad y Salud	37
Evaluación de riesgos	37
Compromiso con nuestra cadena de valor.....	38
Programa de Liderazgo en seguridad y salud laboral.....	39
Principales índices de accidentalidad	40
Acciones frente a la COVID-19.....	41
Programas de salud y bienestar:	43
Desarrollo del talento.....	43
Oferta formativa	43
DERECHOS HUMANOS.....	44
Ética, conducta y cumplimiento normativo.....	45
Valores, principios, estándares y normas de conducta	45
CORRUPCIÓN Y SOBORNO.....	46
Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses.....	46
Mecanismos anticorrupción para garantizar el cumplimiento de estos principios básicos.....	46
Medidas adoptadas para luchar contra el blanqueo de capitales	49
Canales de comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	49
Formación a los empleados sobre políticas y procedimientos anticorrupción.....	51
Asociaciones y otras iniciativas	51
Canal de Denuncias	52
SOCIEDAD	53
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	53
Subcontratación y proveedores	53
Nuestros procedimientos de compras	54
Promovemos nuestros valores y políticas	54
Salud y seguridad.....	55
Consumidores.....	55
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	55

Privacidad del cliente y pérdida de datos.....	56
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución.....	56
Información fiscal	57
Evolución y resultado de los negocios.....	57
Beneficios obtenidos por país	58
Transparencia fiscal	59
Contribución por área geográfica (€)	60
Impuesto sobre beneficio.....	62
Subvenciones públicas recibidas	63
COMUNIDAD	63
Compromiso con la educación	63
Fundación Eduarda Justo	63
Otras colaboraciones para la educación	64
Compromiso con la arquitectura y el diseño.....	65
Cosentino Desing Challenge 14 (CDC)	65
Revista C. Architecture & everything else	65
Magaceen.com	65
Compromiso con la cocina y la gastronomía.....	65
Instituto Silestone.....	66
Otras colaboraciones en 2020.....	66
Compromiso con el arte y la cultura	66
Fundación de Arte Ibáñez Cosentino.....	66
Otras colaboraciones.....	67
Compromiso con el deporte.....	67
Compromiso social	67
Donaciones y colaboraciones en España.....	68
Colaboración en Estados Unidos	69
Colaboración en Europa	69
Colaboración en Canadá Princess Margaret Home Lottery to Conquer Cancer	69
Diálogo con la comunidad	69
Índice de Estado de Información No Financiera	70

Carta del Presidente

Cualquiera que sea la consideración que pueda realizarse sobre el desempeño realizado por nuestra organización durante el año 2020, resulta necesario partir del hecho inaudito que marcó la vida de las personas, las empresas y las naciones como consecuencia de la pandemia por la COVID-19.

Desde el primer momento en Cosentino pusimos en marcha un plan de seguimiento de la alerta sanitaria, creando un comité de crisis para evaluar de forma permanente los datos y las informaciones disponibles para tomar las decisiones más convenientes. Marcamos tres prioridades en nuestro plan de acciones. Por un lado, poner la seguridad e integridad de los empleados de nuestras fábricas y oficinas como valor fundamental a proteger; en segundo lugar, conseguir la sostenibilidad del negocio asegurando la actividad productiva de nuestras plantas, acreditando el carácter de actividad esencial por estar incursos en suministros de proyectos constructivos a escala internacional en varios continentes. Y un tercer objetivo pasaba por la colaboración con las autoridades sanitarias para facilitar importantes cantidades de equipos de protección (Epis), tales como mascarillas, guantes, fundas, etc., e igualmente poner nuestras capacidades logísticas y de fuentes de suministro al servicio del interés general.

Con la perspectiva que da el paso del tiempo, y con la contundencia que nos dan los datos sobre la incidencia de la pandemia en nuestros empleados, tengo -una vez más- que dejar constancia aquí del comportamiento ejemplar, valiente y solidario, de los trabajadores de las distintas fábricas de Cosentino. La responsabilidad mostrada por el Comité de Empresa durante esos difíciles meses, también deben recibir mi gratitud y reconocimiento. El compromiso mostrado por todo el equipo de Cosentino durante 2020, nos llevaron a decidir una gratificación extraordinaria para toda la plantilla y que supuso un desembolso superior a los cuatro millones de euros, con los que hemos querido demostrar nuestro reconocimiento y gratitud.

Ahora que estamos rindiendo cuentas de lo realizado en 2020, debo reconocer mi admiración por los resultados económico - financieros alcanzados, con unas ventas de 1.078 millones de euros, cifra que se aproxima bastante a la del ejercicio precedente -algo que resultaba muy difícil de pensar en los primeros meses de la pandemia. Igualmente, el Ebidta por encima de los 214,2 millones de euros, acredita una gestión marcada por la contención de los costes de todo tipo, un mantenimiento de ingresos, además del precedente de una mayor aportación de nuevos segmentos de mercado por los que llevamos tiempo apostando sin perder nuestro foco como el retail: marketing de cocinas y baños.

Pese a todas las dificultades imaginables durante 2020, hemos conseguido realizar inversiones por más de 120 millones de euros; a nivel de innovación y desarrollo de producto, industriales y de gestión medioambiental con la vista puesta en hacer una empresa más asentada en la sostenibilidad y la visión a largo plazo. Hemos aumentado en más del 30% nuestra capacidad productiva en Silestone, continuando con la automatización y digitalización de las plantas productivas, al tiempo que hemos alcanzado hitos de innovación como el lanzamiento de la tecnología HybriQ y HybriQ+, que sitúan de nuevo a Silestone como la marca líder mundial en su categoría, ahora con una nueva formulación que aporta más seguridad a quienes lo elaboran en toda la cadena de valor. Es este, un hito en nuestra apuesta de poner la seguridad laboral de los empleados por encima de cualquier otro objetivo.

En línea con nuestro compromiso respecto a la sostenibilidad medioambiental, quiero destacar un avance tangible en este año y es la declaración de Dekton como producto neutro en carbono. Además, en 2020 hemos dedicado inversiones de más de 22 millones de euros en activos ambientales y de seguridad, como por ejemplo los nuevos sistemas de aspiración y depuración de emisiones, medidas de almacenamiento y transporte de materia prima, o la ampliación de los sistemas de tratamiento de aguas que permiten su total recuperación.

Pese a ser un año afectado por los efectos adversos de la pandemia, Cosentino ha mantenido su apuesta por el empleo de calidad, elevando la tasa de contratos indefinidos hasta el 83%. Cerramos 2020 con una plantilla de 4.740 personas en todo el mundo, compuesta por profesionales de 70 nacionalidades distintas y con un 16,50% de nuestros mandos ocupados por mujeres. Esta diversidad enriquece nuestra visión en la toma de decisiones y construye nuestro camino de liderazgo.

No podría terminar esta visión resumida del año 2020 sin poner de manifiesto el gran avance que Cosentino ha alcanzado en el proceso de transformación digital. Este año hemos superado los 50.000 profesionales activos en *e-Cosentino*, nuestra plataforma digital. Más del 80% de los pedidos se están procesando a través de *e-Cosentino*. Además, hemos continuado con la digitalización de los procesos, potenciando la arquitectura de la infraestructura tecnológica, mejorando las herramientas de comunicación interna y los canales de contacto con los clientes a nivel colaborativo y comercial. Cosentino, está ejecutando a muy buena velocidad la visión fijada en el año 2018 para ser la compañía líder en la transformación digital de su industria.

Finalmente reseñar que hemos alcanzado las 155 unidades de negocio y comerciales distribuidas por los cinco continentes, de las cuales 119 son Centers y 15 City's, además de 4 hubs de distribución, y 5 operadores logísticos, que junto a los 12 talleres de elaboración que tenemos en Estados Unidos, consolidan el liderazgo mundial de Cosentino dentro de la industria de la piedra, superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño, para los que nuestro propósito de ***inspirar a las personas a través de espacios innovadores y sostenibles***, constituye una visión de largo plazo en la que todos estamos comprometidos.

Sobre este informe

Presentamos este documento con la intención de comunicar a nuestros grupos de interés nuestro desempeño y contribución allí donde estamos implantados, pero muy especialmente en la provincia de Almería (España) y para el mundo de la arquitectura y el diseño, la gastronomía, el arte y la cultura donde nuestra actividad genera mayor impacto. Adicionalmente este documento da cumplimiento con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad. Las actividades referidas en este documento hacen alusión a nuestra actividad durante el ejercicio 2020.

Este informe sigue al publicado en 2019 y profundiza en nuestro compromiso de informar anualmente sobre nuestro desempeño en materia no financiera. No ha habido ningún cambio significativo que haya obligado a hacer una reexpresión de la información, sin embargo, 2020 ha sido un año marcado por la COVID-19. Una situación sin precedentes que nos obligó a adaptar el modelo de negocio a esta nueva realidad.

Realizamos este documento siguiendo las recomendaciones de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción exhaustiva, así como los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El análisis de materialidad realizado se inició en diciembre de 2020. Para el análisis externo, realizamos un cuestionario online que contaba con 5 bloques diferenciados con dos tipos de preguntas de medición con la intención de medir cada uno de los 32 temas materiales detectados como relevantes. En el estudio participaron 3.044 representantes de los stakeholders de todo el mundo, incluyendo a clientes, empleados, tiendas de cocina y baño, arquitectos y diseñadores, proveedores, instituciones públicas, medios de comunicación Y entidades del tercer sector. Además, se llevaron a cabo 3 focus groups con los diferentes stakeholders para tener una visión más completa sobre los temas materiales. El análisis interno consistió en 6 entrevistas en profundidad con figuras clave dentro del organigrama del Grupo Cosentino. Durante el ejercicio 2020 actualizamos este ejercicio a partir de la revisión de tendencias y consultas internas con el Comité de RSC. En total analizamos 32 aspectos que se han sometido a un análisis interno y externo para establecer tanto su relevancia en nuestra estrategia como la importancia que tienen para las personas que nos acompañan en nuestro día a día.

Dividimos los aspectos materiales resultantes de este análisis en cinco ejes clave:

- Estrategia.
- Productos y Servicios.
- Empleados.
- Impacto Social.
- Impacto Medioambiental.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad obtenida. En este ejercicio, en aras de mejorar el reporte y alinearlos con las mejores prácticas, el Grupo ha seleccionado aquellos asuntos con materialidad alta que además figuran en el índice GRI. En este sentido, los asuntos con materialidad alta considerados han sido los que han obtenido una puntuación mayor a 4 tanto para la relevancia para Cosentino como para sus grupos de interés.



MATRIZ DE MATERIALIDAD PRINCIPAL (3-5)

		GRUPOS DE INTERÉS	COSENTINO
ESTRATEGIA 	1. Desempeño económico financiero-sostenible	4,35	4,75
	2. Compromiso con la creación de empleo y desarrollo local	4,35	4,25
	3. Expansión internacional	3,93	4,25
	4. Digitalización y uso de tecnologías inteligentes	4,29	4,25
	5. Seguridad y salud de los empleados, productos y cadena de valor	4,65	5,00
	6. Colaboración y diálogo	4,25	4,25
	7. Cadena de suministros responsable	4,29	4,50
	8. Transparencia y contribución tributaria	4,21	4,25
	9. Ética y anticorrupción	4,49	4,25
	10. Relación y satisfacción del cliente	4,67	5,00
PRODUCTOS Y SERVICIOS 	11. Calidad de productos y servicios	4,74	5,00
	12. Seguridad en productos y servicios	4,48	4,75
	13. Innovación en productos y servicios	4,47	5,00
	14. Información y etiquetado	3,93	4,00
EMPLEADOS 	15. Capital humano: atracción y retención del talento	4,50	5,00
	16. Igualdad y diversidad	4,19	3,75
	17. Diálogo con empleados, gestión de ideas y propuestas de mejora	4,31	4,00
	18. Talento y desarrollo digital	4,26	4,25
	19. Beneficios sociales, conciliación y calidad de vida	4,46	4,00
	20. Impulso de programas de voluntariado corporativo	3,67	3,75
	21. Bienestar, salud mental y psicológica del empleado	4,41	4,75
IMPACTO SOCIAL 	22. Contribución y fomento de la arquitectura sostenible	4,14	4,75
	23. Acción social: compromiso con la cultura y el deporte	3,47	4,00
	24. Acción social: compromiso con la educación y el talento joven	4,18	4,75
	25. Derechos humanos	4,23	3,75
	26. Reducción de la desigualdad social	4,14	4,00
IMPACTO MEDIOAMBIENTAL 	27. Cambio climático y energías renovables	4,45	5,00
	28. Control de impactos ambientales y protección medioambiental	4,49	4,75
	29. Uso eficiente y racional de los recursos: agua, energía y materias primas	4,57	5,00
	30. Gestión de residuos, economía circular y fomento del reciclaje	4,56	5,00
	31. Instalaciones sostenibles	4,38	4,50
	32. Fomento de la movilidad sostenible	4,11	4,50

ATREVIA



NUESTRA EMPRESA

Quiénes somos

Somos una empresa familiar española que producimos y distribuimos superficies innovadoras de alto valor para el mundo del diseño y la arquitectura a nivel global. Trabajamos junto con nuestros clientes y socios para ofrecer soluciones que aporten diseño y valor, e inspiren la vida de muchas personas.

Propósito: Inspirar a las personas a través de espacios innovadores y sostenibles.

Misión: Empresa líder que, responsablemente, imagina y anticipa con sus clientes, superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño.

Visión: Liderar el mercado global de superficies, a través de la acción de sus marcas, con soluciones arquitectónicas innovadoras que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de nuestros clientes.

Nuestro ADN

Todos los profesionales que trabajamos en Grupo Cosentino compartimos un mismo ADN compuesto por los siguientes valores:

- Innovación: Actuamos de forma proactiva en la búsqueda e implementación de ideas y soluciones creativas, identificando y generando oportunidades en diferentes ámbitos. EL VALOR DE INNOVAR CON RESPONSABILIDAD.
- Visión Global: Comprendemos la estrategia de la organización y orientamos nuestra acción a la consecución de los objetivos de Grupo Cosentino, conociendo y valorando en cada momento el impacto de nuestras acciones en los procesos y en las personas. PLANEAMOS NUESTRAS ACCIONES PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS.
- Cliente Socio: Conocemos y entendemos la contribución de nuestro trabajo a la satisfacción del cliente (externo e interno) y ponemos sus necesidades en el centro de nuestra actividad. COMPROMETIDOS CON LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES.
- Construir Equipos: Alcanzamos objetivos comunes alineando nuestras aportaciones con los objetivos globales, promoviendo activamente la colaboración y eliminando barreras entre todas las áreas y miembros de Grupo Cosentino. Creamos un equipo único en la organización. COSENTINO PEOPLE, MUCHO MÁS QUE UN EQUIPO HUMANO.
- Acción Inspiradora: Transmitimos entusiasmo y positividad influyendo a otros para obtener el máximo de las capacidades. Motivamos al equipo para la consecución de los objetivos. SÉ TU MEJOR VERSIÓN EN COSENTINO.
- Fiabilidad: Somos rigurosos e íntegros desarrollando nuestro trabajo para conseguir los objetivos marcados. Perseveramos ante la aparición de obstáculos y dificultades. ESFUERZO, TRABAJO Y DEDICACIÓN NOS HACEN SER MEJORES.
- Auto-exigencia: Fijamos nuestras propias metas con determinación y de forma ambiciosa, no nos conformamos con el resultado exigido, sino que buscamos superar las expectativas. AVANZAR CON FIRMEZA Y SIN CONFORMARSE PARA MEJORAR CADA DÍA.
- Pasión por el Cambio: Nos adaptamos con agilidad a situaciones nuevas o cambiantes ya sean programadas o sobrevenidas y cuestionamos lo establecido desde un punto de vista constructivo para proponer y ejecutar acciones orientadas al progreso. JUNTOS CREAMOS UN CAMINO HACIA EL FUTURO.

Qué hacemos

Centramos nuestra actividad en el diseño, producción y distribución de soluciones arquitectónicas y decorativas para el mundo del diseño y la arquitectura. Esto lo hacemos creando marcas y productos pineros que tienen por objeto aportar soluciones sostenibles, innovadoras y funcionales tanto para el hogar como para los espacios públicos.

Silestone®, Dekton® y Sensa by Cosentino® son nuestras marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos. A través de ellas construimos superficies novedosas que permiten crear ambientes y diseños únicos.

Nuestras marcas

Dekton® by Cosentino

- Superficie ultra-compacta cuyo lanzamiento en 2013 supuso una nueva y revolucionaria categoría de superficie en el mercado. Fabricada con la exclusiva Tecnología de Sinterización de Partículas (TSP) y desarrollada por el grupo de I+D de Grupo Cosentino, comprende un sistema de ultra-compactación para imitar el proceso por el que se produce la piedra natural.
- Certificaciones: UL Greenguard, NSF, BBA (British Board of Agreement), ETA (Evaluación Técnica Europea), QB UPEC (Francia), IMO; Declaración Ambiental de Producto (DAP).
- Gracias a un Proyecto de Compensación Voluntaria verificado se ha declarado nuestro producto **Dekton neutro en carbono**, ya que se han compensado el total de las emisiones asociadas a todo el ciclo de vida del producto.

Más información en www.dekton.com

Silestone® by Cosentino

- Marca líder mundial en la categoría de superficies de cuarzo, compuesta en más de un 90 % por cuarzo natural. Fue lanzada al mercado en 1990. Incluye la innovadora tecnología N-Boost patentada por Cosentino y que supone un avanzado desarrollo tecnológico que mejora la funcionalidad, la calidad y la belleza de la superficie. Facilita su limpieza y mantenimiento diario y ofrece una gran intensidad en el color y un brillo extraordinario.
- Certificaciones: UL Greenguard y UL Greenguard Gold, NSF, Declaración Ambiental de Producto (DAP).
- ECO Line de Silestone® es una serie fabricada con al menos el 50% de materiales reciclados. Cuenta con las certificaciones Cradle to Cradle, LEED, Greenguard y EDP.

Más información en www.silestone.com

Sensa by Cosentino®

- La gama de superficies de granito y cuarcita de alta calidad y exclusividad de Cosentino, que cuentan con la innovadora protección antimanchas Senguard NK.
- Certificaciones: NSF, Greenguard y Greenguard Gold.

Más información en <https://www.cosentino.com/es/sensa/>

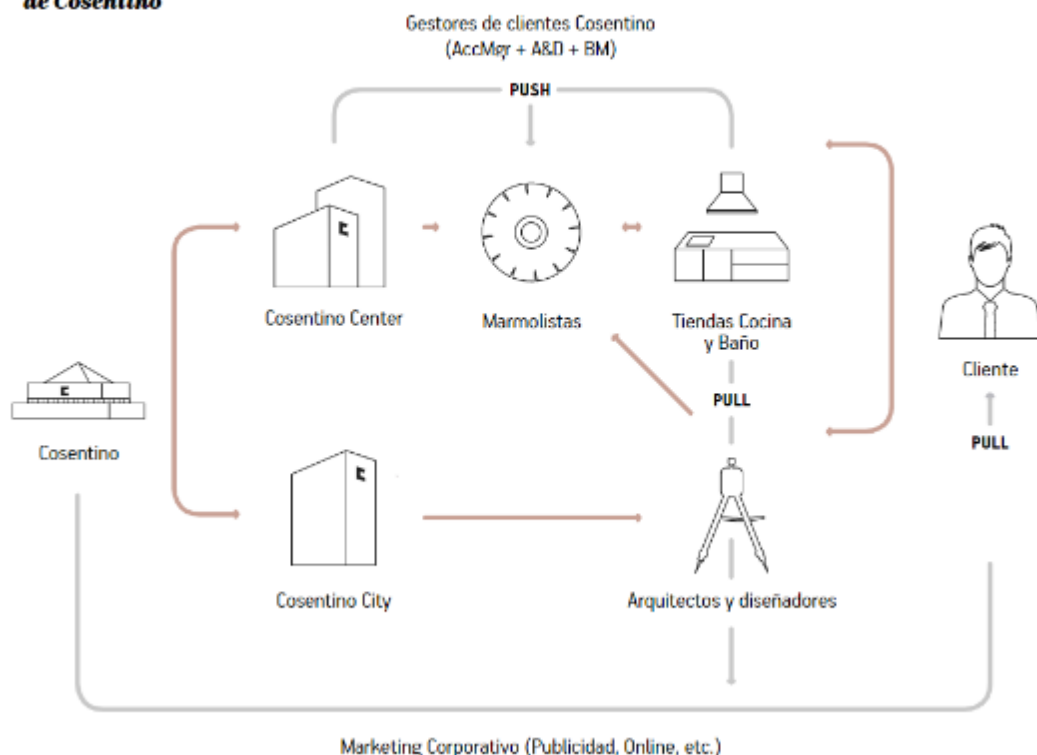
Cómo lo hacemos

- Trabajamos y nos enfocamos estrechamente en nuestros clientes: marmolistas, tiendas de cocina y baño, arquitectos, diseñadores y constructores/promotores de todo el mundo. Estos son los actores fundamentales que nos permiten conocer y responder a las necesidades que demanda nuestro usuario final.
- Canalizamos este vínculo a través de nuestras diferentes unidades de negocio por todo el mundo: Los Cosentino Centers y Cosentino City. Además, nos apoyamos en una sólida estrategia de comunicación

multicanal y marketing, en paralelo al refuerzo constante del posicionamiento de marca frente a nuestros stakeholders.

- Buscamos ir más allá en la colaboración con nuestros clientes y colaboradores, trabajando conjuntamente en toda nuestra cadena de valor, mediante procesos de *open innovation*, promoción de la seguridad, respeto al medio ambiente y calidad 360.

**Modelo de Negocio:
La Cadena de Valor
de Cosentino**



Sistema integrado de gestión

Cosentino posee un sistema de gestión, basado en un conjunto de reglas y principios relacionados entre sí y de forma transversal, que contribuyen a la gestión interna de nuestros procesos.

Este sistema nos permite actuar acorde a los requisitos que exponen diferentes normativas de aplicación en la actividad industrial que desarrolla Cosentino y que actualmente posee, y cuyo objetivo final es el de optimizar los recursos disponibles, mejorar la organización, una reducción de costes y mejorar el rendimiento de la empresa.

Estas normas son las siguientes:

ISO 9001:2015: Sistema de gestión de la Calidad

ISO 14001:2015: Sistema de gestión Ambiental

ISO 20400:2017 Sistema de Gestión de Compras Sostenibles

Cosentino tiene previstas para tener en 2021, la certificación en la ISO 50001:2011 de gestión energética, y la ISO 45001: 2018, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral.

- 11 El modelo de gestión de Grupo Cosentino es nuestro marco de actuación, y el compromiso de la Dirección con nuestras partes interesadas queda reflejado en la nueva *Política Corporativa de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Energía* lanzada en Diciembre 2020.

Dónde estamos

- Países
 - 40 países donde estamos presentes
 - 30 filiales propias o activas
 - 116 países en los cinco continentes a los que distribuimos nuestros productos
- Unidades de negocio
 - 8 fábricas de producción
 - España
 - 3 fábricas de Silestone®
 - 1 fábrica de preparación de materias primas
 - 1 fábrica de acabados especiales o elaborados
 - 1 fábrica de muestras
 - 1 fábrica de Dekton®
 - Brasil
 - 1 fábrica de granitos
 - 13 talleres de elaboración de corte de encimera de cocina y baño
 - 12 talleres de corte de encimera de cocina y baño en EE. UU.
 - 1 fábrica de elaboración en España
 - 1 plataforma logística inteligente (España)
 - 119 Cosentino Center
 - 15 Cosentino City
 - 4 Hubs, tres en Estados Unidos y uno en Australia
 - 5 operadores logísticos
 - Espacio de almacén
 - Más de 24.000 m² de almacén de tablas en exposición en nuestra sede corporativa.
 - 1 centro logístico que incluye un almacén automático capaz de almacenar hasta 300.000 tablas de Silestone® y Dekton® y con capacidad de preparación de más de 6.600 tablas cada 9 horas en caballetes de expedición (marítimo o terrestre).



Hacia dónde vamos

Desde nuestros orígenes, hemos evolucionado autoimponiéndonos metas y retos exigentes orientados al crecimiento en todos los sentidos, para convertirnos en una empresa cada día más sostenible comprometida con la seguridad y el medio ambiente.

Dentro del Plan Estratégico de Cosentino hemos fijado las directrices y líneas de actuación para los próximos tres años. Estas iniciativas se traducen a su vez en el proyecto Shape, a través del cual definimos las palancas estratégicas clave para construir una compañía más robusta, responsable y sostenible:

- Seguir apostando por la diversificación. No sólo desde la perspectiva geográfica, sino también en nuevos canales y aplicaciones (diseñadores, fachadas, baños). Además configurar este nuevo modelo a través de los Cosentino City's.
- Fortalecer nuestras marcas, especialmente la marca Cosentino, y dotarlas de un valor añadido más aspiracional.
- Hacer de la innovación y el diseño palancas que vertebren nuestro negocio.
- Apostar más y mejor por lo digital. No sólo como canal de venta que potencia nuestro ecosistema de clientes y prescriptores. Si no, además, buscar la automatización de procesos para crecer de manera eficiente y dedicar a nuestros equipos a generar valor.
- El servicio, como variable competitiva diferencial y más aún ante la diversificación esperada del negocio, debe permitir un crecimiento y satisfacción de nuestro cliente, con un coste que permita la sostenibilidad del modelo a largo plazo.
- Rodearnos de los mejores y fortalecer nuestro equipo. Esta es la única garantía de hacer futuro.
- Todo ello, tenemos que hacerlo buscando la seguridad y sostenibilidad de nuestros equipos, procesos y productos y comprometernos también así a construir una empresa de futuro.

Nuestra visión

Propósito corporativo

“Inspirar a las personas a través de espacios innovadores y sostenibles”

En Cosentino hemos querido dar un paso más en nuestro compromiso con la sociedad y, con el fin de orientar el futuro de la compañía, hemos definido nuestro propósito corporativo junto a nuestros empleados de todo el mundo.

El propósito corporativo forma parte de nuestra estrategia de negocio a largo plazo y orienta el enfoque de sostenibilidad de Cosentino. Supone dar un paso más en nuestra propuesta de valor a nuestros socios, clientes y colaboradores y pretende ir más allá de las necesidades del negocio para trasladar en una frase qué impacto y contribución queremos tener en la sociedad.

La inspiración no es algo abstracto, se puede capturar y activar para dar significado a nuestras acciones. En Cosentino, no solo inspiramos a través de superficies innovadoras, sino que además aplicamos este enfoque en todos los elementos que construyen nuestra marca y nuestra aportación de valor. Somos conscientes de que para inspirar a las personas no es suficiente con el lanzamiento de materiales innovadores, sino que necesitamos establecer productos basados en la cercanía y la confianza. En Cosentino tratamos de aplicar esta filosofía en todo lo que hacemos y no solo a través de nuestros productos.

Fruto de este posicionamiento, en 2020 hemos seguido trabajando para potenciar los compromisos asumidos en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas, y que requiere la involucración de los gobiernos, empresas, entidades del tercer sector y de la sociedad en general para afrontar con éxito la transición ecológica, con grandes retos sociales y ambientales a los que se enfrenta el mundo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios a los que estamos contribuyendo son:



En el análisis de materialidad hemos identificado cuatro ODS que están alineados con nuestros proyectos y compromisos como compañía, que suscribe principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y asume acciones con el objetivo de cumplir con la Agenda 2030.



Gestión y control de riesgos

En Cosentino estamos expuestos a determinados riesgos que gestionamos mediante la aplicación de sistemas de identificación, control y gestión. En este sentido, para anticiparnos a los distintos tipos de riesgo financiero y no financiero a los que se enfrenta la compañía, contamos con diversas herramientas:

- Con el objetivo de tratar de mitigar los potenciales efectos adversos sobre nuestra rentabilidad económica y financiera, y enmarcado en la incertidumbre de los mercados financieros, elaboramos un programa de gestión del riesgo global del Grupo que considera los riesgos de mercado financiero, riesgo de crédito y riesgo de liquidez.
- Anualmente actualizamos nuestra matriz DAFO, donde analizamos las Debilidades, Riesgos, Fortalezas y Oportunidades de Grupo Cosentino. Este análisis es integral y cuenta con la visión de diferentes áreas como Finanzas, Innovación, Auditoría Interna, Compras, People, Proceso Comercial, Logística, Calidad y Medio Ambiente. La matriz se incluye en nuestro Plan Estratégico Anual y es revisada por la Dirección.
- Definimos acciones preventivas o correctivas para cada una de estas situaciones de riesgo identificadas en nuestra revisión anual.

Cada dos años actualizamos el mapa de riesgo la compañía. Para los ejercicios 2019 y 2020 se han identificado 10 riesgos críticos y 24 riesgos a vigilar. Para la identificación y priorización de estos riesgos, la alta dirección de Grupo Cosentino ha valorado una serie de parámetros. En el caso de los 10 riesgos críticos, se han definido responsables de su monitorización y se han establecido fichas de riesgo que contienen indicadores para medirlos, la normativa interna de la compañía que regula los procesos afectados por estos riesgos y los planes de acción que se están llevando a cabo para mitigarlos. Estas fichas de riesgo se presentan en las comisiones de auditoría y control que se celebran trimestralmente.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Gestión ambiental

En Cosentino avanzamos junto al impulso internacional en la transición hacia una economía baja en carbono apostando por la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la movilidad sostenible. Este enfoque promueve nuestro carácter innovador, y nos permite mejorar los procesos con una visión de futuro y, en última instancia, unir nuestro desempeño a objetivos estratégicos como la innovación (ODS 9), la producción sostenible (ODS 12)", o la acción por el clima (ODS 13).

Siendo consecuente con nuestro compromiso medioambiental, durante 2020, hemos renovado las certificaciones: ISO 9001:2015: Sistema de gestión de la Calidad, ISO 14001:2015: Sistema de gestión Ambiental e ISO 20400:2017 Sistema de Gestión de Compras Sostenibles.

En línea con nuestros objetivos estratégicos, realizamos una importante inversión en activos relacionados con el medio ambiente y proyectos para implantar la mejor tecnología disponible. En 2020 destaca la puesta en marcha -a nivel mundial- de inversiones en activos ambientales por valor de 15.258.320 euros y un gasto en control y mejora ambiental por valor de 9.705.986 euros. A continuación, presentamos el detalle por zona geográfica:

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en el Polígono Industrial de Cantoria (España)

	2017	2018	2019	2020
<i>Inversión en activos ambientales (euros)</i>	13.200.000	5.049.000	10.372.807	15.258.320
<i>Gasto en control y mejora ambiental (euros)</i>	7.364.559	8.127.819	6.881.342	8.534.612

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en Estados Unidos y Canadá*

	2018	2019	2020
<i>Inversión en activos ambientales (dólares)</i>	531.600	526.340	0**
<i>Gasto en control y mejora ambiental (dólares)</i>	1.230.160	1.426.909	1.291.043

*Para el cálculo total se ha utilizado el tipo de cambio a fecha 31 de diciembre de 2020: 1,2271 dólares = 1 euro.

** Las inversiones se paralizaron o retrasaron debido a la pandemia del COVID.

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en Brasil

	2017	2018	2019	2020
<i>Gasto en control y mejora ambiental (BRL)</i>	1.032.310	1.102.124	814.674	760.137

*Para el cálculo total se ha utilizado el tipo de cambio a fecha 31 de diciembre de 2020: 6,3735 BRL = 1 euro

Gestión de riesgos ambientales

En Grupo Cosentino identificamos los riesgos en materia ambiental que pueden aparecer en nuestra actividad, tanto desde una perspectiva interna como externa. El análisis permite establecer y desarrollar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de mejora del Sistema para garantizar la anticipación de respuesta ante posibles riesgos.

Durante el año 2020 no ha habido multa ni sanción monetaria alguna por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

En 2020 se ha continuado con el desarrollo a nivel mundial del sistema de gestión de incidencias ambientales (Gensuite®) con el objetivo de alcanzar nuestro compromiso de excelencia en seguridad, salud y medioambiente. Esta nueva herramienta ha permitido llevar un seguimiento de todos los aspectos medioambientales e incidencias que afectan al día a día de la compañía, además de crear un entorno colaborativo que involucra tanto al personal de producción y mantenimiento como al equipo de prevención de riesgos laborales. El número de incidencias ambientales Gensuite® registradas en España en 2020, ha sido de 106.

Aplicación del Principio de Precaución

Para proteger el medio ambiente aplicamos el principio de precaución, conscientes de la importancia de prevenir las situaciones ambientales negativas en nuestros entornos productivos.

De esta forma, durante 2020 se ha dado continuación al proyecto iniciado en 2019 con la aseguradora de daños FM Global y se ha trazado un plan que ha permitido implementar las recomendaciones acordadas con la aseguradora para este año y que continuará a lo largo del año 2021.

Cabe destacar también los nuevos equipamientos AQP ejecutados para los sistemas de almacenaje y control de producto químico en contenedores de 1000 litros (resinas) y acondicionamiento de otros productos. (aceites, grasas, colorantes, etc.)

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

En cuanto a aseguramiento del riesgo, Cosentino tiene suscrita una póliza de responsabilidad civil medioambiental que garantiza, de acuerdo con las condiciones establecidas en la misma, las indemnizaciones exigidas a la empresa por daños medioambientales derivados de su actividad.

Asimismo, para la actividad de gestión de residuos realizada por la sociedad Soluciones Ambientales COMA S.L, además de contar con la cobertura de la póliza anterior, la empresa dota de una provisión anual de fondos para las restauraciones que pudieran ser necesarias.

Economía circular y prevención de residuos

Desde grupo Cosentino mantenemos una firme apuesta por la innovación sostenible, aspirando a que sus productos ofrezcan las mejores cualidades de respeto al medio ambiente y la seguridad.

De esta manera continuamos invirtiendo recursos y esfuerzos para que año tras año la economía circular y la valorización de residuos se vea reflejada en la oferta de colores y productos de Cosentino, ofreciendo materiales con contenidos significativos de materias primas recicladas y/o recuperadas en su formulación. En 2020 producimos 1,45 millones de metros cuadrados de tablas con material recuperado, lo que supone un 22% de la producción total.

Uno de los grandes hitos de nuestra empresa en 2018 fue la puesta en marcha de su propia Planta de Gestión y Valorización de Residuos, instalación destinada al tratamiento y disposición para la valorización de los residuos que genera la compañía en sus procesos productivos. En 2020, una vez consolidada nuestra apuesta por convertirnos en gestores de nuestros propios residuos, hemos iniciado la modificación de dichas instalaciones, de forma que dispongamos de las infraestructuras suficientes para garantizar el almacenamiento y tratamiento de los residuos generados a largo plazo.

Año a año continuamos trabajando en incrementar la proporción de materia prima recuperada o reciclada pre-consumo y post-consumo sobre el consumo total, a través tanto de mejoras en los procesos productivos como el I+D orientado al uso de nuevos materiales en la formulación de nuestros productos. Gracias a este esfuerzo, hemos aumentado el consumo de este tipo de materia prima un 26% respecto a 2019.

Empleo de materias primas recuperadas o recicladas por líneas de producto en 2020

Líneas de producto	Total MMPP (Tn.) Reciclada/Recuperada	Total MMPP(Tn.) Consumida 2020	% Recuperado / Reciclado Vs Total
Dekton®	5.857	81.683	7,17%
Silestone®	16.337	401.488	4,07%
TOTAL	22.193	483.171	4,59%

Circularidad en los residuos

Apostamos por la innovación y la mejora continua para avanzar hacia un modelo de economía circular que promueve el uso eficiente de los recursos, y la minimización y valorización de los residuos. Ponemos el foco en aquellos residuos generados en los procesos de tratamiento de materia prima y en la producción de nuestras superficies. Gracias a la aplicación de las mejores tecnologías disponibles, conseguimos aumentar la eficiencia de nuestros procesos y disminuir la generación de residuos por unidad producida.

Proyecto Circularity

En Cosentino trabajamos para que nuestros residuos puedan ser reutilizados, aprovechados y reciclados como nuevos productos para diferentes aplicaciones tanto externas como internas. Nuestro objetivo es convertirlos en materias primas de calidad y con posibilidad de ser reintroducidas con las condiciones técnicas, económicas, de salud y seguridad máximas.

El proyecto de I+D Circularity, continuación del proyecto Reborn (iniciado en 2016); tiene como objetivo dar respuesta a la necesidad de ampliar las líneas de investigación para el tratamiento de residuos, especialmente en el caso de Silestone®.

En el marco de este proyecto, se han investigado diferentes líneas externas para poder reutilizar nuestros residuos en diferentes aplicaciones, como son:

- **Ingeniería Civil y materiales de construcción:** Realizamos diversos estudios en laboratorio para verificar la viabilidad técnica de la introducción de nuestros residuos como sustitutivos de materiales de la construcción e ingeniería civil (carreteras, infraestructuras de drenaje, rellenos, hormigones, zahorras...).
- **Tecnosoles:** Investigamos a corto y a largo plazo el desarrollo de un nuevo tecnosol obtenido a partir de la mezcla de nuestros residuos no peligrosos y diferentes residuos que se generan en la provincia de Almería, buscando sinergias para solucionar varios problemas con una misma opción.
- **Industria cerámica:** Hemos verificado otro caso de éxito con la introducción de una tipología de nuestros residuos en productos de la industria cerámica. Tras la realización de diferentes pruebas industriales a escala real se ha concluido que este residuo en concreto no solo es apto para su uso en esta aplicación, sino que aporta un valor añadido al producto final.

Actualmente se está trabajando en los trámites y procedimientos necesarios para el uso de residuos en estas aplicaciones que ya han sido demostradas en el laboratorio y en los proyectos piloto realizados. Para ello, para Cosentino es indispensable el cumplimiento de toda la normativa y procesos administrativos necesarios, así como de los requisitos de seguridad y salud de las personas y el medio ambiente. Gracias a los avances en las diferentes líneas y a una apropiada segregación y clasificación de los residuos generados tanto en origen como en planta, ya se dispone de material para el desarrollo de proyectos de valorización a gran escala para todas las líneas en desarrollo, que hagan realidad la puesta en valor de los residuos generados.

Gestión de residuos

Una gestión eficiente de los residuos es clave tanto en nuestra estrategia de sostenibilidad como en la consecución de los objetivos de economía circular y residuo cero. Año tras año incidimos en el desarrollo y aplicación de nuevas estrategias de gestión de residuos sobre toda la cadena de producción, siempre siguiendo los principios de “R”edución, “R”eutilización y “R”eciclaje de los residuos. Todo ello se ha visto reflejado en un aumento gradual de la eficiencia en el conjunto de los procesos y la disminución de las ratios de generación de residuos.

- 18 En el año 2020 hemos cumplido el segundo año explotando nuestra propia planta de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos a través de la filial “Soluciones Ambientales COMA” y con ello consolidado un sistema de gestión de residuo más eficiente orientado a una valorización futura de todos los residuos no peligrosos generados en el proceso de producción.

En cuanto a la gestión de residuos peligrosos, continuamos trabajando en la búsqueda tanto de alternativas de gestión de residuos que prioricen la valorización frente a la eliminación, como de nuevos productos comerciales que progresivamente sustituyan a los productos peligrosos empleados en producción por productos no peligrosos, los cuales aporten las mismas propiedades finales al producto y cuyos residuos sean catalogados preferiblemente como reciclables y/o biodegradables.

En 2020 hemos ejecutado la construcción de nuevos puntos limpios en las principales fábricas del parque industrial, mejorando tanto la segregación de los residuos, como la imagen de su gestión y la eficiencia del servicio de recogida “puerta a puerta” en fábrica.

Nuestro desempeño

Parque Industrial de Cantoria (Almería, España)

- Gestionamos cerca de 400.000 toneladas de residuos.
- Recuperamos el 45% de los residuos generados.
- Incrementamos el ratio de valorización un 37% respecto a 2019.

Evolución de la valorización de residuos (Tn)	2017	2018	2019	2020
Total eliminación	187.060	208.536	269.142	216.500
Total valorización	37.694	87.742	132.497	178.883
Total Residuos	224.754	296.278	401.639	395.384
Tasa de valorización (%)	16,77%	29,61%	32,99%	45,24%

Del conjunto de los Residuos No Peligrosos valorizados por Cosentino en Cantoria (Almería, España), el 96 % de dicho material es directamente reutilizado en la cadena de producción para la fabricación de nuevos productos, potenciando de esta manera la economía circular como eje fundamental de nuestra estrategia en cuanto a gestión de residuos.

En cuanto a los Residuos Peligrosos, el peso total de los residuos peligrosos transportados ha sido de más de 4.000 Tn, de las cuales 2.300 Tn han sido valorizadas. La tasa de valorización representa el 56% de la gestión de los residuos, lo cual pone de manifiesto el esfuerzo en la búsqueda de gestores finales de residuos peligrosos que aporte valor a nuestra filosofía de gestión eficiente de los residuos. Los residuos peligrosos generados no han sido transportados a otros países.

Fábrica de Latina Vitória (Brasil):

- Contamos con gestores autorizados por la Administración para el 100% de los residuos generados, promoviendo de esta manera la gestión responsable de los residuos.
- Mantenemos la tasa de valorización por encima del 25% respecto al total.

Evolución de la valorización de residuos (Tn)	2017	2018	2019	2020
Total eliminación	19.799	19.024	17.205	16.520
Total valorización	5.979	5.693	5.667	5.570
Total	25.778	24.717	22.872	22.090
Tasa de valorización (%)	23,19%	23,03%	24,78%	25,22%

De todos los Residuos No Peligrosos reciclados por Cosentino en Brasil, el 99% suponen valorización sin coste para la compañía, alcanzando las 5.570 Tn de material valorizado.

Al igual que en las instalaciones de Cantoria, en Brasil seguimos trabajando para mejorar y optimizar la gestión de residuos en fábrica. Entre las iniciativas a destacar en 2020, se ha trabajado en potenciar la valorización de residuos (plásticos, maderas y envases) frente a su eliminación y en la búsqueda de soluciones en el proceso que permitan reducir la cantidad de residuos generados, tales como el aislamiento de las zonas de lavado.

Uso sostenible de los recursos

Huella hídrica

El sentido histórico de pertenencia a la Comarca del Almanzora (Almería, España) hace que la actividad del parque industrial de Cosentino se localice en una zona catalogada climatológicamente como subdesértica mediterránea, caracterizada por su escasez de agua y por largos periodos de falta de lluvias. Todo ello, hace que Cosentino apueste por el desarrollo de acciones que potencien la reutilización del agua y la mejora constante en la eficiencia de sus usos en todos los procesos de producción.

En cuanto a la política de uso sostenible del agua, la compañía continúa maximizando su uso eficiente en los procesos productivos con la calidad garantizada gracias a la utilización de la mejor tecnología disponible. Gracias a esto, Cosentino trata diariamente más de 385 m³ para lograr un “Vertido de Agua 0”.

En este sentido, Cosentino practica una política de utilización de agua reciclada en el proceso productivo que permita ser cada vez más eficientes en el uso del agua disponible, consiguiendo además en este 2020 incrementar los niveles de reutilización respecto a 2018. Además del agua reutilizada en el proceso industrial, también se destina parte del agua tratada al riego de las distintas zonas verdes del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).

Evolución de la captación de agua (m³)*

		2017	2018	2019	2020
<i>Destino del agua captada (m³)</i>	Abastecimiento sanitario (m ³)	80.000	36.187	40.138	40.222**
	Riego (m ³)	48.500	31.781	58.644	88.791
	Industrial (m ³)	191.000	210.703	251.025	178.001
	Total (m ³)	319.500	278.671	349.807	307.014
<i>Captación total de agua por fuentes (m³)</i>	Aguas subterráneas (pozo) (m ³)	239.500	246.955	234.271	245.462
	Red de suministro (m ³)	80.000	36.187	40.138	40.222
	Total agua captada (m ³)	319.500	283.142	274.409	285.684

(*) Estimado según información disponible.

(**) Estimado según evolución de personal

Eficiencia energética

La eficiencia energética es un objetivo prioritario para Cosentino, reduciendo el consumo de energía tanto en el proceso productivo como en la actividad general del grupo, mediante la optimización de los procesos. De

esta manera, se materializa con nuevos proyectos e inversiones, apostando por las tecnologías con menor impacto ambiental y hacia una economía baja en carbono.

A continuación, se presentan los datos referentes al Parque industrial de Cantoria:

Consumo energético 2020 (kWh)

	Fábricas	Oficinas	Auxiliares
<i>Energía Eléctrica</i>	137.606.325	860.667	540.623
<i>Gas Natural</i>	164.365.936	-	-
<i>Consumo Diesel</i>	286.273	-	352.052

El 100% de nuestros requerimientos de energía eléctrica en Cantoria, tanto para productos como para servicios se satisfacen a través de fuentes de energías renovables, con origen certificado.

El consumo energético fuera de HQ Cantoria:

Stone Systems				
Categoría	Concepto	Consumo	Unidad	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	698.702	m3	gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	6.891.682	kWh	

Cosentino Centers				
Categoría	Concepto	Consumo	Unidad	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	1.542.473	kwh	gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	9.650.248	kWh	

City Centers				
Categoría	Concepto	Consumo	Unidad	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	0,00	m3	gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	1.035.855	kWh	

Logistic Hubs				
Categoría	Concepto	Consumo	Unidad	Comentario

Combustión estacionaria	Combustible utilizado en instalaciones	0,00	m3	gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	2.630.036	kWh	

Aunque durante 2020 hemos reducido nuestro consumo de energía eléctrica. Se ha aumentado un 30 % nuestra intensidad energética debida al consumo eléctrico por m² producido de 2019 a 2020. Esto se debe principalmente a la caída de producción durante el 2020 debido principalmente a la situación vivida por el COVID.

	2017	2018	2019	2020
Total Consumo Energía Eléctrica (kWh)	113.163.936	126.767.241	139.583.417	137.606.325
Total productos producidos (m ² /año)	8.308.892	9.402.545	11.199.794	8.584.117
Indicador (kWh/m ² producido)	13,62	13,48	12,46	16,03

Acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia:

- Sustitución de maquinaria por otra de mejor tecnología disponible, disminuyendo el consumo de materia prima y reprocesamientos en la optimización de los procesos calibrado y pulido.
- Ejecución del proyecto de sistema de recuperación de calor en la planta de Dekton® para poder reducir el consumo de gas, con un ahorro estimado de 12,45 GWh/año.
- Desarrollo de equipos multidisciplinarios en todas las plantas para estudiar el establecimiento de nuevas acciones de mejora en materia energética.

Cambio climático

Para que nuestra actividad sea más sostenible, buscamos la máxima eficiencia en el uso de los recursos y apostamos por las tecnologías limpias para reducir nuestro impacto ambiental.

Avanzamos junto al impulso internacional de una economía baja en carbono apostando por la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la movilidad sostenible. Este enfoque promueve nuestro carácter innovador y nos permite mejorar los procesos con una visión de futuro.

En 2020, se ha actualizado por segundo año consecutivo el cálculo de la Huella de Carbono Organizacional cuyos principales resultados se detallan a continuación. Si bien el cálculo es sobre el año 2019, los resultados finales y actualización no se obtuvieron hasta el 2020. Esto se debe a que el proceso oficial que consiste en registrar la huella en la Oficina Española de Cambio Climático consta del cálculo de Cosentino, la verificación de un externo y finalmente el registro en la OECC de MITECO. Este proceso fue completado el 11 de febrero de 2020 cuando el Ministerio lo aprobó. Cabe recalcar que según las indicaciones de la OECC las emisiones del año 2020 se publican a lo largo del mes de abril.

TOTAL HUELLA 2019	486.311	Toneladas CO₂equiv
Emisiones alcance 1	39.078	Toneladas CO₂equiv
Emisiones alcance 2	10.424	Toneladas CO₂equiv
Emisiones alcance 3	436.809	Toneladas CO₂equiv

Los resultados del cálculo de la huella de carbono ponen de manifiesto, una vez más, que el 90% de nuestra Huella se debe a emisiones asociadas a alcance 3, es decir, aquellas emisiones que no están directamente relacionadas con nuestros procesos productivos ni el consumo de energía de los mismos, sino con las diferentes áreas y procesos de nuestra cadena de valor, como son las emisiones indirectas asociadas a: la producción y transporte de las materias primas que consumimos, la distribución del producto terminado, el transporte y la gestión final de los residuos fuera de nuestras instalaciones, los viajes de negocio, etc.

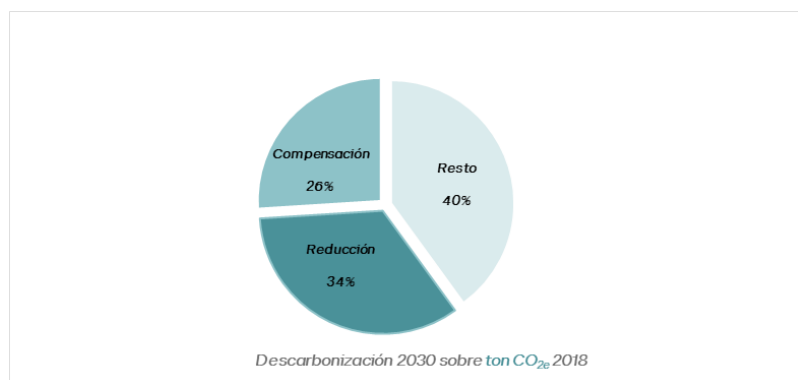
Dentro de estas emisiones de alcance 3, casi el 77% se debe a las que se producen en los procesos productivos de la fabricación de nuestras materias primas.

Finalmente, si realizamos una comparativa objetiva y cuantificada basada en indicadores de las Huellas de 2018 vs. 2019 podemos constatar una reducción de la misma en cuanto a términos de producción y consumo de materias primas se refiere:

Indicadores	2018	2019		Reducción
Producción (m2)	0,046	0,043	t CO ₂ e/m2	-5%
Consumo (ton MMPP)	0,91	0,87	t CO ₂ e/ton	-4%

Esta reducción ha sido posible en parte gracias a los diferentes Planes de Acción que ya se definieron como consecuencia del análisis de los resultados del cálculo de la Huella de 2018. Dentro de estas acciones adquieren una gran relevancia aquellas mejoras relacionadas con una mayor eficiencia energética de nuestros procesos productivos, así como un aumento de la productividad mediante la mejora continua. Áreas en las que se ha seguido trabajando a lo largo del año 2020 mediante diferentes proyectos de mejora como por ejemplo el de aprovechamiento de calor de los hornos de Dekton gracias al cual ha sido posible una reducción del consumo de gas natural.

En función de los datos obtenidos, asimismo, se ha elaborado un Plan Estratégico de Reducción de Emisiones de CO₂ donde se recogen las distintas medidas de reducción a llevar a cabo en el corto, medio y largo plazo con el objetivo de fomentar y hacer realidad nuestra estrategia de descarbonización, totalmente necesaria para poder estar alineados con las medidas establecidas en el Acuerdo de París. Tal es así que hemos reafirmado el ambicioso objetivo de descarbonización de nuestra Compañía, de manera que nos comprometemos, para el año 2030 a reducir nuestra Huella de Carbono en un 60% con respecto al año 2018 (que es nuestro año base). Este objetivo se logrará gracias a acciones de reducción de emisiones de CO₂e, así como con proyectos de compensación voluntaria.



	Reducción	Compensación
2019 vs. 2018	4%	9%
2020 vs. 2018	*	11%

2030 v. 2018**34% acum****26%**

**No disponible el dato sobre factores de emisiones, dado que se publica durante el mes de abril 2021*

Movilidad sostenible:

En Grupo Cosentino somos conscientes del impacto ambiental que conllevan las emisiones asociadas al transporte por nuestra actividad y por ello, llevamos años de recorrido trabajando en la puesta en marcha de diferentes iniciativas para fomentar una movilidad sostenible y reducir dichas emisiones generadas.

Este año, 2020, hemos querido seguir avanzando en la estrategia, lanzando la 2ª edición del Plan de movilidad empresarial, cuyo objeto ha sido el estudio y análisis de la situación actual y futura, siempre en permanente evolución, cuantificando todos los movimientos tanto internos como externos de la organización (Producción, transportes de MMPP, producto y logísticos, nº vehículos que acceden, infraestructuras existentes en Cantoria y otras ubicaciones, procedimientos en general y la futura planificación de la ampliación industrial prevista).

Como resultado del nuevo Plan de Movilidad, se ha planteado una batería de 20 acciones cuya inversión está destinada a seguir optimizando todas las iniciativas predecesoras, así como dar un paso más allá y buscar la transformación del parque industrial, bajo las premisas de mejorar la seguridad vial, productividad, eficiencia y sostenibilidad mediante soluciones tipo Smart y baja en emisiones.

Con este Plan se pretende mejorar la movilidad futura en todos los niveles y ubicaciones en los que estamos presentes a través de las herramientas de digitalización, sensorización y electrificación, suponiendo un impacto positivo tanto en **el bienestar de empleados y colaboradores como en la reducción de emisiones asociadas a nuestra actividad.**

Emisiones de Gases de Efecto invernadero y lucha contra el cambio climático:

En 2020, las emisiones de alcance 1 asociadas a la producción de Dekton son:

Evolución de las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 1 asociadas a la producción de Dekton

Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Tipo	2017	2018	2019	2020
	GEI Absoluto (Kg/año)	25.774.000	30.125.000	31.642.267	24.265.977
	GEI Relativo (Kg/ m ² producto)	17,36	16,18	14,54	15,59

Nuestras emisiones directas totales de CO₂ equivalente se han visto reducidas, en comparación con el pasado año a 24.266 toneladas en 2020; es decir, un 28% menos que en 2019. Esta situación ha sido debida al anómalo año que hemos vivido debido a la crisis sanitaria existente, donde se han dado meses con producciones más bajas de lo normal. Asimismo, si atendemos al indicador, se puede apreciar un ligero aumento debido a que los estados anómalos de parada y arranque de los procesos productivos suponen una reducción en la eficiencia energética de los mismos lo cual repercute negativamente en las emisiones netas de CO₂.

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Como novedad este año, y de cara a adaptarnos a las demandas y exigencias de los mercados, cada día más concienciados con los retos, pero también las oportunidades derivadas del cambio climático, la compañía va a realizar un estudio en profundidad para poder realizar el análisis y evaluación de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y poder definir así, como consecuencia de esta evaluación, una Estrategia de adaptación frente al cambio climático.

Para ello, se definirá el diagnóstico de adaptación al cambio Climático de Cosentino, en el que se identificarán las principales amenazas climáticas y se analizará su evolución proyectada, así como la exposición, la sensibilidad y la capacidad de adaptación a las mismas.

Emisión de otras sustancias

Impulsando el respeto y cuidado al medio ambiente Cosentino realiza una serie de mediciones en los aproximadamente 80 focos que se distribuyen en el conjunto de fábricas que engloban el parque industrial. Además, esto nos permite cumplir con las exigencias determinadas en la Autorización Ambiental Integrada (AAI) y cumplir con los valores límite de emisión.

Tal y como se puede observar en la siguiente tabla, las emisiones globales han sido drásticamente inferiores a las registradas en 2019. Esto es debido a la ejecución del plan de acción ejecutado sobre todos los sistemas de depuración del parque industrial. Entre algunas de estas medidas destacan los cambios de lecho cerámico de los Oxidadores térmicos regenerativos o la implantación de sistemas de control y seguimiento de los equipos de depuración, diferenciales de presión, termopares, etc.

Evolución de emisiones atmosféricas significativas

	2017	2018	2019	2020
CO (Monóxido de Carbono) Absoluto (Kg/año)	119.322	44.824	75.772	60.975
NOX Óxidos de Nitrógeno (NO _x y SO ₂) Absoluto (Kg/año)	32.033	69.045	117.563	205.914
PB (Plomo y compuestos) Absoluto (Kg/año)	10	1	3	3
PST (Partículas Totales en Suspensión) Absoluto (Kg/año)	46.311	28.953	26.405	35.286
COT (Carbono Orgánico Total) Absoluto (Kg/año)	101.558	4.456	55.600	8.720

Biodiversidad y capital natural

En Grupo Cosentino estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad y la flora para generar valor para nuestros trabajadores y para todas las comunidades donde operamos. Con este objetivo, desarrollamos el Cinturón Verde en nuestro Parque Industrial de Cantoria (Almería, España): un proyecto paisajístico que rodea la totalidad de nuestras instalaciones. El objetivo es contar con una pantalla verde perimetral alrededor de todo el parque industrial y demás zonas, de forma que se preserve la flora autóctona, y se genere una barrera natural que actúe frente a emisiones de polvo provenientes del exterior o incluso frente a posibles incendios.

El proyecto ya ha completado las fases 1 a 4, alcanzando aproximadamente en la actualidad los 140.000 m². Por lo tanto, solo queda pendiente la última fase, la cual está siendo modificada para adaptarse a la configuración de la futura ampliación del parque industrial. Hemos logrado ejecutar el 71% de todo el Proyecto del Cinturón Verde, además de 42.900 m² más en espacios comunes. Este Cinturón Verde es un elemento primordial en la integración paisajística del parque industrial en la comarca.

Mantenemos tres premisas fundamentales en las acciones de restauración:

- Uso de especies autóctonas.
- Especies con mínimas necesidades hídricas para reducir el consumo de agua al máximo posible.
- Baja necesidad de mantenimiento, para reducir el consumo energético asociado al mismo, así como la reposición de especies.
- Además, permite crear una barrera vegetal que ayuda a mitigar el efecto del viento, minimizando el polvo en suspensión que se pudiera extender al parque desde las zonas cercanas y mejorar la respuesta ante posibles incendios.

Cinturón Verde (m ²)		Año
Fase 1	10.150	2017
Fase 2	7.500	2018
Fase 3	8.700	
Fase 4	8.400	2020
Fase 5	14.500	
Total estimado	49.250	
Ejecutado	34.750	71%

Ningún emplazamiento de Cosentino está ubicado en una zona donde existen hábitats protegidos cercanos, ni lugares de especial interés ambiental conocidos.

NUESTRAS PERSONAS

- 26 Tras varios años trabajando con la filosofía de contemplar a las personas como el principal valor de Cosentino en el mundo, se va consolidando la idea de que cualquier proceso de negocio debe contemplarse desde el

impacto que puede tener en las personas, tanto en los empleados como en los agentes externos con los que interactúa Cosentino: clientes, proveedores, representantes institucionales y población en general.

Nuestro objetivo es liderar la creación de un entorno de trabajo seguro, atractivo, inspirador y de éxito. Para ello, desarrollamos iniciativas orientadas a nuestros empleados que buscan aumentar su satisfacción, mejorar la captación, fomentar la promoción interna y la fidelización del talento.

Comprometidos con nuestras personas

Contemplamos al empleado no solo desde el plano profesional sino también en su ámbito personal, familiar y motivacional. Somos conscientes de que nuestros trabajadores constituyen el pilar fundamental de nuestra actividad.

Ponemos el foco en todo lo que es importante para nuestros empleados: su seguridad y salud, su formación y desarrollo profesional y en proporcionar un empleo de calidad que se adapte a sus necesidades.

Cerramos 2020 con una plantilla de 4.740 personas en todo el mundo, compuesta por profesionales de 70 nacionalidades distintas y con un 16,50% de nuestros mandos ocupados por mujeres. Esta diversidad enriquece nuestra visión en la toma de decisiones y construye nuestro camino de liderazgo.

Debido a nuestro compromiso en fomentar la promoción interna y satisfacción tenemos un alto porcentaje de contratos indefinidos. Este año la tasa de esta modalidad de contrato a nivel global es del 92,87 %.

<i>País</i>	Nº de empleados FY20 (31 de diciembre)
España	2.624
Estados Unidos	1.121
Brasil	236
Reino Unido	106
Canadá	85
Australia	78
Francia	66
Italia	65
Alemania	52
Suecia	27
Turquía	26
Holanda	23
Portugal	22
Israel	21
Bélgica	19
Polonia	17
Sudáfrica	16
Singapur	16
Irlanda	16
Suiza	15
México	14
Finlandia	14
Austria	13
Nueva Zelanda	13
Noruega	12
Malasia	9
Japón	7
Dinamarca	7

Principales indicadores de empleo

A continuación, se muestran los principales indicadores de RRHH como son el número de empleados con contrato indefinido y temporal, ambos separados por tipo de jornada (completa o parcial), desglosado por género, edad y categoría profesional:

Cierre	Mujer	Hombre	Total general
--------	-------	--------	---------------

Indefinido	1043	3359	4402
Completa	1013	3349	4362
Parcial	30	10	40
Temporal	46	292	338
Completa	46	289	335
Parcial		3	3
Despido	65	188	253
Total general	1089	3651	4740

Empleados por tipo de contrato y género

Promedio	Mujer	Hombre	Total general
Indefinido	1021.08	3.369.65	4390.73
Completa	998.41	3364.38	4362.86
Parcial	22.63	5.26	27.90
Temporal	37.94	234.81	272.75
Completa	37.87	234.23	272.11
Parcial	0.06	0.58	0.64
Total general	1059.02	3604.46	4663.48

Empleados por tipo de contrato y género

Cierre 2020	Menos de 25	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	Total general
Indefinido	125,00	1.253,00	1.628,00	1.007,00	389,00	4.402,00
Completa	124,00	1.245,00	1.606,00	1.002,00	385,00	4.362,00
Parcial	1,00	8,00	22,00	5,00	4,00	40,00
Temporal	59.00	150.00	85.00	31.00	13.00	338.00
Completa	59	150	85	31	10	335
Parcial					3	3
Despido	12	71	86	54	30	253
Total general	184.00	1403.00	1713.00	1038.00	402.00	4740.00

Empleados por tipo de contrato y edad

Cierre 2020	Menos de 25	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	Total general
Indefinido	125,00	1.253,00	1.628,00	1.007,00	389,00	4.402,00
Completa	124,00	1.245,00	1.606,00	1.002,00	385,00	4.362,00

Parcial	1,00	8,00	22,00	5,00	4,00	40,00
Temporal	59.00	150.00	85.00	31.00	13.00	338.00
Completa	59	150	85	31	10	335
Parcial					3	3
Despido	12	71	86	54	30	253
Total general	184.00	1403.00	1713.00	1038.00	402.00	4740.00

Empleados por tipo de contrato y edad

Promedio	Menos de 25	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	Total general
Indefinido	119,41	1.225,30	1.634,29	1.009,61	402,12	4.390,73
Completa	118,78	1.219,93	1.617,89	1.005,84	400,39	4.362,83
Parcial	0,63	5,37	16,40	3,77	1,73	27,90
Temporal	32,28	141,90	60,01	28,68	9,89	272,75
Completa	32,28	141,84	60,01	28,68	9,31	272,11
Parcial		0,06			0,58	0,64
Total general	151,69	1.367,20	1.694,30	1.038,28	412,01	4.663,48

Empleados por tipo de contrato y edad

Cierre 2020	Alta Dirección	Dirección	Mando	Profesional	Administrativo	Operario	Total general
Indefinido	20,00	67,00	603,00	1.385,00	279,00	2.048,00	4.402,00
Completa	20,00	67,00	600,00	1.365,00	269,00	2.041,00	4.362,00
Parcial			3,00	20,00	10,00	7,00	40,00
Temporal	0.00	0.00	1,00	33,00	9,00	295,00	338,00
Completa				33,00	9,00	293,00	335,00
Parcial			1,00			2,00	3,00
Despido	0	3	19	88	25	118	253
Total general	20,00	67,00	604,00	1.418,00	288,00	2.343,00	4.740,00

Empleados por tipo de contrato y categoría profesional

Promedio 2020	Alta Dirección	Dirección	Mando	Profesional	Administrativo	Operario	Total general
Indefinido	21.01	64.37	594.64	1390.70	287.14	2084.96	4442.82
Completa	20.26	64.37	591.68	1376.81	279.81	2080.36	4413.29

Parcial	0.75		2.96	13.89	7.33	4.60	29.53
Temporal	0.00	0.00	0.45	29.53	5.46	241.57	277.01
Completa			0.17	29.47	5.46	241.27	276.37
Parcial			0.28	0.06		0.30	0.64
Total general	21.01	64.37	595.09	1420.23	292.60	2326.53	4719.83

Empleados por tipo de contrato y categoría profesional

Organización del trabajo

La filosofía People conlleva una visión integral de nuestros empleados que abarca el ámbito profesional, personal, familiar y motivacional.

En este sentido, desarrollamos distintas acciones de conciliación y beneficios sociales que se adaptan a las necesidades en cada área geográfica y son independientes de la duración del contrato laboral, esto es posible gracias a un empleo de calidad que se adapte a las necesidades del trabajador para así inspirar su máximo potencial.

Además, la organización del trabajo en Cosentino busca adecuarse a nuestra diversidad funcional, abarcando segmentos tan diferentes como el productivo, el comercial y el de las funciones corporativas.

Atendiendo a las obligaciones de los distintos convenios laborales a los que estamos adscritos, tenemos jornadas laborales a diferentes sistemas de turnos y a jornada partida.

Con carácter general, la función comercial y la corporativa suelen organizarse en torno a jornadas partidas, mientras que las funciones industriales responden más a jornadas a turnos, contemplando equipos con diferentes combinaciones de (mañana-tarde-noche), hasta numerosas secciones que trabajan a 5 turnos para permitir una producción de 24 horas continuas durante todo el año.

Conciliación

La conciliación de la vida laboral y familiar es clave para el bienestar de los empleados. Durante 2020, 131 empleados que se han acogido al permiso parental, 32 mujeres y 99 hombres.

El año 2020 se ha visto muy afectado por la pandemia y el conjunto de medidas que la compañía ha adoptado en materia de prevención de los trabajadores. En este sentido, desde el inicio de la pandemia en marzo se han establecido turnos rotativos de teletrabajo para todos aquellos puestos susceptibles de desempeñarlo con idea de disminuir el índice de presencialidad en edificios de oficinas. Esta medida no es entendible como una nueva política en sí, con lo que una vez concluya este periodo de excepcionalidad se retomará el análisis de medidas de conciliación implantables de forma definitiva.

Desconexión digital

No contamos con una política escrita en materia de desconexión laboral, sin embargo, la compañía tiene pendiente realizar un estudio general para definirla de cara a los próximos ejercicios.

El 59,3% de nuestros empleados a nivel mundial se encuentra adscrito a convenio colectivo. En España, donde se localiza más del 55,4% de nuestra plantilla, el 100% de nuestros empleados está adscrito a alguno de los 22 convenios establecidos

Además de España, a todos los empleados de los siguientes países les aplica convenio colectivo:

1. Cosentino The Netherlands
2. Cosentino Italia
3. Cosentino Belgium
4. Stone Services of France
5. Cosentino Austria

Asociación sindical

La Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical en su artículo primero garantiza que todos los trabajadores tienen derecho a sindicarse libremente para la promoción y defensa de sus intereses económicos y sociales.

En este sentido, la misma ley establece en su artículo segundo que La libertad sindical comprende:

- El derecho a fundar sindicatos sin autorización previa, así como el derecho a suspenderlos o a extinguirlos, por procedimientos democráticos.
- El derecho del trabajador a afiliarse al sindicato de su elección con la sola condición de observar los estatutos del mismo o a separarse del que estuviese afiliado, no pudiendo nadie ser obligado a afiliarse a un sindicato.
- El derecho de los afiliados a elegir libremente a sus representantes dentro de cada sindicato.
- El derecho a la actividad sindical.

Además, tanto el Estatuto de los trabajadores como los convenios colectivos amparan este derecho de los trabajadores.

Aunque las normas de seguridad y salud ya vienen contempladas en detalle en todo un conjunto de Leyes, reglamentos y notas técnicas, una gran variedad de convenios colectivos recoge menciones específicas sobre seguridad y salud. Por ejemplo, El Convenio Colectivo General de Construcción recoge un apartado específico sobre seguridad y salud en su artículo 35, el convenio de Italia (Commercio Terziario Distribuzione e Servizi en su artículo 4 y el convenio de Francia (Commerce du gros) en su artículo 57 y seguridad y salud.

Composición de la representación de los trabajadores

Nuestra representación de los trabajadores en Cantoria (Parque 1) está compuesta por 23 miembros del comité de empresa, elegidos en las elecciones de 2017, de los que 14 miembros pertenecen al sindicato de Comisiones Obreras y 9 miembros pertenecen al sindicato UGT.

Los 14 miembros de Comisiones Obreras representan al colectivo de especialistas y no cualificados.

De los 9 miembros de UGT: 3 miembros representan al colectivo de especialistas y no cualificados y 6 miembros representan al colectivo de técnicos y administrativos.

En la actualidad en Cosentino Cantoria (Parque 1) hay creadas varias comisiones:

- 32 — Comité Ordinario: comisión paritaria, formada por 6 miembros, de los que 3 forman parte de la representación de la empresa y otros 3 miembros en representación del comité de empresa.

- Comité de formación: comisión paritaria, formada por 6 miembros, de los que 3 forman parte de la representación de la empresa y otros 3 miembros en representación del comité de empresa.
- Comisión anti-acoso e igualdad: comisión paritaria, formada por 6 miembros, de los que 3 forman parte de la representación de la empresa y otros 3 miembros en representación del comité de empresa.

Además, existen dos secciones sindicales con presencia en el parque industrial 1:

- Sección sindical de UGT
- Sección sindical de CC.OO
- Comité de seguridad y salud: Comité paritario con 10 miembros: de los que 5 miembros son representantes de la empresa y otros 5 miembros son delegados de prevención.

Igualdad de oportunidades

Nuestro crecimiento supone la incorporación de un talento cada vez más diverso y nuestro compromiso con la igualdad efectiva de oportunidades queda recogido en el Plan de Igualdad y Diversidad que integra este compromiso en todos los procesos de contratación, selección, comunicación y formación. Este Plan ha sido registrado y está en trámite de publicación. Son múltiples los instrumentos de derecho nacional e internacional que garantizan la defensa de los Derechos Humanos en general y del principio de Igualdad y no discriminación en particular, los que han sido tenidos en cuenta para la elaboración de este II Plan de Igualdad de Cosentino, S.A.U.

Esta Política interna pone especial atención en la promoción de la mujer, tanto dentro de la compañía como en empresas colaboradoras y en la sociedad en general. En línea con lo mencionado, establecemos los siguientes compromisos:

- Potenciar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- Incorporar la igualdad de forma proactiva en la gestión de personas y en las políticas de publicidad y marketing.
- Colaborar con entidades que favorezcan la inserción laboral de la mujer. Denominar los puestos de trabajo de manera neutra.
- Incorporar la igualdad en los procesos de selección de empresas colaboradoras.
- Sensibilizar a los responsables de selección de personal en materia de igualdad y no discriminación.
- Fomentar las candidaturas femeninas para aquellos puestos en los que la mujer esté infrarrepresentada.
- Potenciar la asunción equilibrada de responsabilidades familiares.
- Apostar por el equilibrio entre la vida laboral y familiar de nuestros empleados.
- Evitar o resolver cualquier situación de acoso o discriminación por razón de género.

Nivel organizativo cierre 2020	Mujer	Hombre	Total general
Alta Dirección	4	16	20

Dirección	10	57	67
Mando	100	504	604
Profesional	607,00	811,00	1.418,00
Administrativo	226,00	62,00	288,00
Operario	142,00	2.201,00	2.343,00
Total general	1.089,00	3.651,00	4.740,00

Integración

La base que guía nuestro comportamiento es el “El Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo” aplica a todas las empresas de la compañía en referencia a la no discriminación de personas con discapacidad o exclusión socio-laboral. En Cosentino no aceptamos ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

Esto fomenta la igualdad efectiva, término que en la práctica consiste en promover la diversidad de género, así como el desarrollo profesional y personal de todos los empleados, asegurando la igualdad de oportunidades.

Además, diversificamos el apoyo al empleo de personas con discapacidad por una doble vía: La contratación directa y los proyectos en los que se contratan servicios de empresas de inserción laboral.

En este sentido a continuación, se muestra una tabla con los empleados con discapacidad:

Etiquetas de fila	Hombre	Mujer	Total general
<i>Cosentino S.A.</i>	12	3	15
<i>Cosentino Latina (Brasil)</i>	3	4	7
<i>Cosentino Northamerica (EE.U.)</i>	2		

En línea con ese comportamiento descrito de “Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo”, Cosentino ejecuta sus instalaciones aplicando en todo momento el Código Técnico de Edificación, teniendo en cuenta todas las medidas de accesibilidad, movilidad e integración de personas con discapacidad tanto en su edificio de oficinas centrales, oficinas en fábricas, servicio médico, Cities, Centers, etc. Como ejemplo de esta ejecución, se describen los siguientes módulos:

1. Nuestras oficinas centrales constan de 2 accesos peatonales, uno a planta baja y otro a planta sótano, estando dotado de 2 ascensores para poder llegar a cualquier punto de nuestro edificio. Siguiendo con el cumplimiento de la normativa, contamos con módulos de baños adaptados para personas con discapacidad en las 3 plantas del edificio. También destacar que el mobiliario de las zonas comunes está preparado para que todas las personas que accedan a nuestro edificio puedan hacer uso.
2. Nuestro servicio médico, está preparado con acceso por rampa aplicando la normativa, así como el baño que está adaptado para uso de personas discapacitadas.

3. Edificio vestuarios principal. Igualmente, ejecutado según normativa, cuenta con zona uso de planta baja y ascensor para salida a distinto nivel.
4. Acerados ejecutados en polígono. Se ejecutan considerando acceso a nivel por paso de peatones eliminando así barreras de movilidad.

Cabe destacar que los Cities y Centers ubicados en cualquier ciudad del mundo son diseñados y ejecutados aplicando las normativas vigentes en cada país en lo que a movilidad, accesibilidad e integración de personas con discapacidad se refiere.

Discriminación y prevención de acoso

La no discriminación es un punto clave con el compromiso de bienestar que tenemos hacia nuestros empleados. Ya sea discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, adquirimos el rotundo compromiso de prevenir y erradicar este tipo de conductas.

El acoso es un riesgo en el ámbito laboral. En Cosentino velamos por mantener una estructura organizativa que lo impida y nos comprometemos a asignar los medios humanos y materiales necesarios para prevenir y actuar frente a posibles casos.

Nuestro Protocolo de Prevención del Acoso está disponible para todos los empleados en la intranet corporativa donde dejamos constancia de nuestra intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso. Estamos preparados para actuar gracias a los programas de formación en los que trabajamos.

Canal de Denuncias es una herramienta que se debe usar para denunciar o realizar consultas sobre cuestiones relacionadas con la discriminación. Se puede acceder e informar de forma anónima.

En 2020 recibimos 10 denuncias con referencias a casos de acosos y 2 denuncias con referencia a casos de discriminación a través de este portal.

Tras realizar la pertinente investigación interna, con un profundo estudio de las circunstancias y cumpliendo con los estándares de imparcialidad, el Comité de Ética ha cerrado todos los casos.

Retribuciones

Nuestra política retributiva no realiza ninguna diferenciación por género y busca la objetivación en la toma de decisiones de revisión retributiva individual, de modo que la retribución sea equitativa en función del nivel de responsabilidad y de la contribución a los resultados del Grupo.

La variación en retribución promedio observada respecto al año anterior se ve afectada por la variación salarial pero también por la variación del tipo de cambio a euro en cada país, con lo que incrementos positivos en moneda local pueden transformarse en negativos al cambiarlos a euro.

	% género		Promedio en euros	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Año 2020	80%	20%	296.640	159.740
Año 2019	81%	19%	232.597	142.817
Año 2018	81%	19%	203.783	120.184

*La dirección Alto Nivel incluye también a los Consejeros.

Datos salariales excluida Dirección Alto Nivel

Remuneración media	Año 2018 (euros)*	Año 2019 (euros)	Año 2020 (euros)	Variación en el periodo 19-20 (%)
Hombres	38.438	40.877	40.618	-0.63%
Mujeres	43.009	45.844	46.945	2.40%

Remuneración media	2018 (euros)*		2019 (euros)		2020 (euros)		Variación periodo (%)	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
África	40.608	28.582	36.515	28.651	36.435	26.385	-0.2%	-7.9%
Asia	55.561	32.126	57.443	38.762	62.816	47.030	9.4%	21.3%
Europa	49.550	45.223	51.638	47.651	53.641	49.378	3.9%	3.6%
Iberia	31.349	32.048	33.379	33.224	32.611	33.135	-2.3%	-0.3%
LATAM	13.397	17.917	12.500	17.978	8.984	16.039	-28.1%	-10.8%
Middle East	38.166	42.818	40.478	48.703	36.151	49.491	-10.7%	1.6%
Norteamérica	55.744	56.456	60.931	62.724	63.427	64.643	4.1%	3.1%
Oceanía	59.058	51.819	57.920	49.867	56.147	51.510	-3.1%	3.3%

Remuneración media	Año 2018 (euros)*	Año 2019 (euros)	Año 2020 (euros)	Variación en el periodo (%)
Menos de 25	20.027	25.889	26,173	1.10%
de 25 a 35	32.577	35.441	36,982	4.35%
de 35 a 45	41.598	43.884	42,759	-2.56%
de 45 a 55	46.528	49.028	48,170	-1.75%
mayor de 55	47.762	49.862	47,953	-3.83%

Remuneración media	Año 2018 (euros)*	Año 2019 (euros)	Año 2020 (euros)	Variación en el periodo (%)
--------------------	-------------------	------------------	------------------	-----------------------------

<i>Alta Dirección</i>	187.859	215.496	269.260	24.95%
<i>Dirección</i>	162.780	172.402	167.315	-2.95%
<i>Mando</i>	63.083	67.784	67.618	-0.24%
<i>Profesional</i>	47.506	50.213	50.880	1.33%
<i>Administrativo</i>	30.766	34.037	34.232	0.57%
<i>Operario</i>	24.590	27.033	27.327	1.09%

A continuación, se muestra una tabla con el cálculo de la brecha salarial, desglosada por categoría en 2020:

Brecha salarial*

<i>Alta Dirección**</i>	64.3%
<i>Dirección</i>	6.4%
<i>Mando</i>	-4.2%
<i>Profesional</i>	-12.1%
<i>Administrativo</i>	4.9%
<i>Operario</i>	2.7%
Total general	-27.9%

**Brecha salarial por categoría profesional (medianas):*

(Mediana Hombres-Mediana mujeres) / (Mediana Hombres)

Donde, brecha positiva (+) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es inferior a la mediana salarial de los hombres y; brecha negativa (-) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es superior a la mediana salarial de los hombres.

*** La amplia diferencia entre hombres y mujeres viene en gran medida de que en el colectivo de mujeres hay consejeras sin funciones ejecutivas, con lo que su retribución es sólo la correspondiente a su función de consejera o laborales no ejecutivas, mientras que los consejeros masculinos (salvo 1) asumen funciones ejecutivas y perciben retribución por ambas responsabilidades.*

Seguridad y Salud

Las políticas en materia de seguridad se basan en la evaluación de Riesgos, planificación de medidas preventivas, máxima transparencia en el reporte de incidentes, accidentes, acciones de mejora, implantación de procedimientos que ataquen a riesgos críticos, formación continuada de los empleados, comunicación, control y seguimiento de los planes de acción mediante inspecciones y reuniones de producción y auditorías del servicio de prevención de cada filia de dichos planes.

Evaluación de riesgos

La Evaluación de Riesgos es un elemento central del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, ya que a partir de la misma se han de configurar, no sólo las diferentes actividades planificadas para el control de los riesgos, sino también la práctica totalidad de elementos de gestión del propio sistema preventivo.

Con el fin de eliminar los riesgos a los que puedan verse expuestos los empleados, no solo los accidentes con daños personales son objeto de investigación, análisis de causas y determinación de medidas correctoras, sino que también siguen este proceso todos los incidentes (near miss) que pudieran entrañar un riesgo para la salud de las personas. Para facilitar esta tarea en 2020 yace el compromiso de realizar el risk assesment de al

menos una sección por planta a través de Gensuite, un software específico en materia de seguridad para trazar las acciones en materia de seguridad.

Para nosotros la seguridad y el bienestar de nuestros empleados es un aspecto prioritario. En este sentido disponemos de un órgano de participación interno de la empresa conforme el art. 38 de la Ley 31/1995. Como órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia preventiva. Está formado por tres Delegados de Prevención con voz y voto, cuyas funciones vienen recogidas en el art. 35 de la Ley de Prevención. y tres Representantes de Empresa con voz y voto.

Además de los miembros del Comité de Seguridad y Salud ya indicados podrán participar con voz pero sin voto los técnicos de prevención y aquellos trabajadores de la empresa que cuenten con una especial cualificación o información en función de los asuntos a tratar en cada ocasión. La frecuencia de las reuniones será mensual y siempre que lo solicite alguna de las partes.

En el Comité de Seguridad y Salud se tratan temas de actualidad en la organización y que pueden tener una especial relevancia para la seguridad y salud de los trabajadores.

Grupo Cosentino dispone de un Servicio de Prevención Mancomunado que implementa procesos de participación y consulta de los trabajadores de la siguiente forma:

- Dando soporte a la herramienta Gensuite por la que se organizan diferentes tareas de participación como son:
 - Observaciones preventivas de seguridad (OPS) por las que los encargados de personal observan tareas y hacen propuestas de mejora de estas.
 - Periódicamente se llevan a cabo reuniones organizadas entre los operarios de turno en las diferentes cadenas de producción para tratar temas de seguridad. Las propuestas se articulan como Acciones que son seguidas por los técnicos asignados a cada nave de producción.
 - Semanalmente se realizan reuniones de cierre de seguridad entre el técnico de prevención y el gerente de producción de cada nave en las que se lleva a cabo un seguimiento de las Acciones que en materia de seguridad se están siguiendo.
- Se comparten con los trabajadores las estadísticas de accidentabilidad y conocimiento acerca de las medidas de prevención a aplicar en determinadas situaciones de riesgo como Near Miss o accidentes laborales a través de la herramienta Safety Alert que se publican en los Safety Corner que hay en cada planta.
- Central productiva de Grupo Cosentino dispone de un servicio médico para atender a empleados, no solo en patologías laborales sino en generales también.
- El Personal Sensible es atendido igualmente tanto en el Servicio Médico como por los departamentos de People y OHS a fin de llevar a cabo las posibles adaptaciones del puesto de trabajo.
- El departamento de OHS coordina las herramientas de comunicación como videos, Carteles, manuales de buenas prácticas... que después son distribuidas entre personal interno y clientes.

Compromiso con nuestra cadena de valor

Fiel al compromiso con la seguridad y salud de nuestros empleados y de todas nuestras partes de interés, Grupo Cosentino marca varias líneas de actuación esenciales:

- Colaboradores: Continuar con el plan de acción preventivo de los empleados iniciado hace varios años para minimizar los focos de polvo realizando para ello las inversiones necesarias informando y formando a los empleados en las mejores prácticas, velando por el uso de los equipos de protección Individual. Dar énfasis al programa de digitalización en materia de seguridad para dotar a la línea de mando de las herramientas para el control de acciones, reporte de incidentes, reporte de desviaciones en materia de seguridad.

- Continuar con el dialogo constante con nuestras partes interesadas: clientes, instaladores, proveedores, asociaciones de empresarios, patronales, mutuas, administraciones públicas en materia de seguridad y salud, sindicatos para la búsqueda y difusión de las mejores técnicas disponibles en materia de seguridad y salud.
- Implantar programas de deshabituación tabáquica en Cantoria y promoción de hábitos saludables.
- Certificar la factoría de Cantoria y todos los grandes centros de trabajo de acuerdo con un sistema de Gestión ISO 45001 en los próximos tres años orientado a la mejora continua más allá del cumplimiento legal.
- Consolidar el cumplimiento de las medidas de prevención del proyecto de reducción de la exposición a Sílice libre cristalina implantadas en los talleres de USA mediante una auditoría cada 6 meses con una evaluación específica de Sílica por Taller. Integración de los planes de mantenimiento de las medidas de Ingeniería de Sílica a través de Gensuite.
- Proveedores y contratistas: Incorporación del desempeño de los proveedores y contratistas como indicador clave.
 - El sistema de gestión que abarca a todos nuestros empleados, contratistas y partes interesadas como clientes y proveedores sigue los estándares de la normativa vigente aplicable consistente en Política Plan de Prevención, procedimientos, instrucciones de seguridad e instrucciones operativas.
 - Integrar en el cálculo de las tasas de accidentes de grupo los accidentes de contratistas.

Programa de Liderazgo en seguridad y salud laboral

El programa Seguridad por Rutinas se ha afianzado y demostrado como una herramienta clave para la reducción de accidentes al reducir un 30% las tasas totales de accidentes en los últimos 4 años desde que se inició la implantación en 2016. Mediante las acciones implementadas se ha mejorado el liderazgo en seguridad y salud, el compromiso y la gestión diaria gracias al reporte de acciones de cada área y seguimiento en reuniones de producción.

Como parte de estas acciones se ha implementado la aplicación informática Gensuite que mejora la gestión de la actividad preventiva. Este sistema se encuentra plenamente implementado en Estados Unidos, Oceanía, Brasil y en nuestra fábrica en España. Actualmente se encuentra en implantación en Europa.

Entre las principales medidas desarrolladas se encuentran:

- Mejora de las Tasas de Accidentes (Reducción del TCIR 25% (2.74 vs 3.67 respecto al 2019); Reducción de la Tasa de Accidentes con Baja un 28% (1.36 vs 1.90 respecto al 2019); Reducción tasa de severidad un 8% (79.27 vs. 86.39 respecto al 2019)
 - 74 acciones de prevención de incendios prioritarios (Tipo A).
 - Consolidación del plan de acción de liderazgo por rutinas mediante:
 - Aumento de reporte y análisis de incidentes en centros productivos: 63 incidentes reportados en 2019 vs 398.
 - Aumento del reporte y ejecución de Acciones para mejorar las condiciones de Trabajo.
- 39 - Inicio de la Realización de auditorías de 5 reglas Cardinales en el periodo Octubre-Diciembre con resultado de:
- 880 acciones de mejora detectadas.

- 782 acciones de mejora cerradas y 98 acciones de mejora en curso.
 - 97 amonestación a Contratistas por incumplimiento de reglas cardinales de los cuales 46 son trabajadores propios y 51 propuestas a trabajadores contratistas.
- Estados Unidos
 - Plan de Formación y Auditorías de medio ambiente, seguridad y salud de todos los centros de trabajo.
 - Plan de muestreos Sílica en todos los talleres en Q1.
 - Elaboración del Procedimiento de descarga de contenedores.
 - Plan de Acción Aseguradora PMA.
 - Consecución del premio de Seguridad de la Aseguradora PMA.
 - Latina
 - Implantación de bloqueo con candados en Multihilo y Telares.
 - Inspección y evaluación de todos los equipos de Fábrica.
 - Reubicación de tambores de resina almacenados en las naves.
 - Almacenamiento intermedio adecuado de los tambores de resina.
 - Realización de nuevas mediciones ambientales (ruido, polvo, etc.) de los sectores y revisión de los Programas de Seguridad y Salud de la Fábrica.
 - Realización de la SIPAT con actividades, que abordaron temas de Medio Ambiente, Salud y Seguridad en el trabajo.
 - Formaciones de Seguridad actualizadas (Operación de Puente Grúa, Protección Respiratoria, Máquinas y equipos rotativos y abrasivos, Trabajo en Altura, Operación de Carretilla).
 - Revisión de las evaluaciones de Riesgo de todos los sectores de Fábrica.
 - Revisión de formularios de inspección de máquinas y equipos (check-lists).
 - Instalación de extractores de aire en el techo de las naves 3, 5 y 6.
 - Gestión de casos COVID-19 diaria.
 - Europa y ROW
 - Mejora de la formación a empleados. Desarrollo curso seguridad Logística en plataforma on line.
 - Mejora de los materiales formativos en materia de seguridad y salud. Desarrollo video seguridad en operaciones logísticas.
 - Actualización de Manual de Seguridad en operaciones logísticas.
 - Desarrollo de Manual de seguridad para Instaladores de productos Cosentino.
 - Implantación seguridad por rutinas y piloto digitalización Gensuite en Suecia, Noruega y Girona que tienen como objetivo extenderse a 2021.

Principales índices de accidentalidad

Todas las actividades explicadas anteriormente tienen el objetivo principal de reducir nuestros principales índices de accidentalidad.

Estos resultados se deben al trabajo y al esfuerzo diario y a la constante labor de promoción de una cultura de la prevención entre nuestros empleados.

	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo	114	9

Tasa de frecuencia	3,29	0,87
Tasa de gravedad	95,26	25,36
Nº de enfermedades profesionales detectadas	13	0

- *Tasa de frecuencia (Nº Accidentes/horas trabajadas)*200.000*
- *Tasa de gravedad por sexo: (Nº jornadas perdidas/horas trabajadas)*200.000*

En puestos de producción donde el número de hombres es superior al de mujeres, el nivel de riesgo es superior con lo que tenemos muchos accidentes y jornadas perdidas que afectan a hombres. Además, en los puestos de trabajo que no están enfocados a la producción propiamente dicha y que, por tanto, tienen menos riesgo hay un mayor número de mujeres contribuyendo a obtener una tasa de accidentes menor.

En temas relacionados con absentismo, Cosentino refleja los siguientes datos a través de los años:

	2017	2018	2019	2020
<i>Índice de absentismo</i>	1.70	1.80	3.80	4,94
<i>Horas de absentismo</i>	105.757,24	123.949,98	154.828.76	246.953,04

**Datos relativos a España*

Cabe recalcar que los datos relativos a 2020 han aumentando considerablemente por motivos de la COVID-19, ya que, se han dado numerosas causas que han elevado la tasa de absentismo como, por ejemplo: personas enfermas, contactos estrechos que debían ausentarse del puesto de trabajo, colectivos sensibles a los que se concedió permiso retribuido al principio de la pandemia hasta tener más conocimiento de cómo gestionarlo, entre otras.

Acciones frente a la COVID-19

El año 2020 ha supuesto un reto inesperado y desconocido hasta ahora para la sociedad actual, con implicaciones económicas, sanitarias y políticas de gravedad.

La gestión de la pandemia por nuestra parte se ha cimentado en un liderazgo claro desde el Comité Ejecutivo y el Comité para la Crisis del Coronavirus, que en el Servicio Médico se ha visto reflejada en la anticipación en la toma de decisiones y la adopción de medidas claras encaminadas a la prevención, a la detección precoz de todos los casos compatibles con COVID-19 y al desarrollo de un sistema de información para mantener la vigilancia dentro del ámbito laboral y permitir el seguimiento de los casos.

Se ha reforzado la plantilla del servicio médico que cuenta con dos enfermeros, un médico y un administrativo, se ha ampliado el horario, con una asistencia ininterrumpida de 8 a 23 horas durante toda la semana, permitiendo la atención de los tres turnos de trabajo diario, en un momento en el que la accesibilidad a los centros sanitarios tal y como la conocíamos hasta ahora ha cambiado.

Se ha colaborado en la definición y evaluación de los trabajadores especialmente sensibles en relación con la infección de coronavirus SARS-Cov-2 y en establecer, en coordinación con los servicios sanitarios de Prevención de Riesgos Laborales de Quirón Prevención, las medidas técnico-preventivas adaptadas a esos grupos de mayor vulnerabilidad.

- 41 Se ha participado en la distribución de equipos de protección y material sanitario donados por Cosentino entre los diferentes centros sanitarios y sociosanitarios públicos y privados de todo el Norte de Almería y de otras zonas de la provincia, asegurando la disponibilidad del material para la protección personal.

En este contexto el papel que juega Cosentino es de un gran valor tanto por el número de pruebas que realiza, como por el seguimiento activo de casos y contactos que realiza, con lo que contribuye claramente a frenar la intensidad de la pandemia en esta etapa y ayuda a reforzar la seguridad de sus trabajadores y familias.

Como medidas preventivas propuestas y recomendaciones más relevantes a lo largo de esta pandemia han sido:

- Constitución Comité coronavirus para la toma de decisiones con todas las áreas implicadas: legal, people, seguridad, operaciones, compras, facilities, proyectos, etc.
- Elaboración de protocolo corporativo actuación para la mitigación de los efectos de la pandemia: Evaluación de riesgos, protocolo de actuación y viajes a nivel global.
- Dotación de Geles, mascarillas a familiares y trabajadores.
- Delimitación de Zonas de trabajo: Prohibido acceder a las instalaciones de oficinas, plantas o cualquier otro espacio común que no sea el servicio médico sin haberte realizado un test con resultado negativo en las 48 horas previas.
- Rastreo y desinfección de casos en tiempo real.
- Creación de medidas salvapantallas.
- Aislamiento proactivo y preventivo remunerado de trabajadores y operarios sensibles /vulnerables.
- Teletrabajo personal que puede teletrabajar.
- Aumento de frecuencia de limpieza.
- Desinfección de manos.
- Uso de guantes y mascarillas.
- Mantener distancia de seguridad mínima de 2 metros.
- Modificación del sistema de turnos para el colectivo de oficina pasando a un modelo rotativo a tercios.
- Toma de Temperatura obligatoria para acceder a las Instalaciones.
- Aumento de vacunas contra la gripe.
- Formación realizada a todos los centros de trabajo (75) con una población de 860 empleados.
- Cartelería y materiales informativos (español, francés, portugués, italiano, alemán, polaco, turco, sueco e inglés).
- Firma digital del consentimiento informado para la prueba de Covid-19.
- Limitar la movilidad de personal entre las oficinas centrales y las plantas de producción, haciendo entrega del picnic en dos turnos.
- Cierre de cafetería.
- Comer de manera individual para respetar las distancias.
- Cierre de vestuarios y offices de planta para minimizar aglomeraciones. Habilitación de máquinas de vending en el exterior.
- Realización de Tests antes de periodo vacacional para protección de la familia en Navidad
- Respetar el aforo limitado en las salas de reuniones.
- Sentarse en zigzag en oficina en puestos habilitados.

ESPAÑA:

- Sesión Covid19 a clientes España. “Prepara tu negocio para la nueva normalidad”.
- Realización de 9.000 tests en 2020, entre tests serológicos, antígenos, PCR's, tanto a trabajadores propios como contratistas en Cantoria.

EUROPA Y ROW:

- Redacción de protocolo de actuación para la mitigación de los efectos de la pandemia para distribución y ventas Europa y Row.

- Formación a 70 centers de Europa y Row sobre medidas preventivas frente a COVID.

ESTADOS UNIDOS:

- Realización de 1.390 tests en 2020 a empleados en Miami HQ.
- Gestión de 613 situaciones reportadas, entre posibles exposiciones con personas infectadas, empleados con síntomas o reubicaciones.
- 29 sesiones específicas de formación impartidas en medidas preventivas.
- Elaboración de 14 protocolos internos específicos para prevenir y controlar la exposición a la enfermedad.

Programas de salud y bienestar:

La responsabilidad de Cosentino con sus trabajadores se traduce en estrategias que invitan a incorporar hábitos saludables de nutrición y actividad física y a reducir la incidencia de enfermedades asociadas con el sedentarismo. Siguiendo estas premisas, en 2020 se ha continuado con el programa de promoción de la Salud basado en:

- Sensibilización en materia de nutrición saludable para lo cual se han realizado sesiones de información con especialistas en nutrición y asesores de la Junta de Andalucía a trabajadores del centro de trabajo de Cantoria (Almería, España). Esta actuación se ha complementado con la Cantina Saludable introduciendo platos saludables, mensajes de salud y bienestar.
- Promoción de la Actividad Física: Se ha iniciado el proyecto Actívate realizando un piloto de monitorización de los programas de actividad física a través de la aplicación del móvil New Me durante 3 meses.

En 2020, para mitigar los efectos que pudo haber tenido la pandemia en la salud de los empleados, se realizó el estudio PSYCAP con la colaboración de mutua Universal. Conscientes del impacto que la COVID-19 ha provocado, a todos los niveles y la situación de excepcionalidad vivida, la Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales -Mutua Universal- ha iniciado un estudio que analiza las consecuencias de la pandemia en el bienestar psicológico de las personas.

Nos unimos a esta iniciativa y pusimos a disposición de las personas que trabajan en la compañía la posibilidad de contribuir con este importante estudio, del cual se sacó la conclusión de que dentro de nuestra empresa existe un nivel alto de Capital Psicológico Global (3,52). A partir de estas conclusiones, nos hemos sumado a un proceso de establecer políticas orientadas a mejorar el bienestar de las personas, participando además de la mano de Mutua Universal al análisis de las consecuencias psicosociales ha tenido la pandemia en Europa.

Desarrollo del talento

Apostamos por captar a los mejores profesionales y brindarles un aprendizaje continuo que garantice el crecimiento profesional y personal de nuestros empleados. Son nuestro principal activo y ventaja competitiva, además buscamos que cada persona se implique en su propio desarrollo y sea capaz de poner en valor su máximo potencial más allá de aportar habilidades y conocimientos.

Oferta formativa

Nuestro planteamiento de la formación continua se basa en el modelo 70:20:10. Este principio establece que la mayor parte del aprendizaje (70%) se produce en el trabajo diario, un (20%) a través de procesos informales como el coaching o la tutorización en el puesto de trabajo y sólo el 10% se genera en procesos estructurados de formación.

Estos procesos que incluyen, proceso Talent Review y los procedimientos de detección de necesidades formativas son de vital importancia ya que pueden convertirse en la parte clave para futuros aprendizajes, tanto en el puesto de trabajo como en otros procesos de aprendizaje.

Las personas que forman parte de Grupo Cosentino disponen de gran variedad de programas formativos. En 2020 destinamos **136.200** horas (**Plan de formación + Onboarding + inglés online**) a la formación de nuestros empleados, en dos líneas de formación:

- Onboarding: Planes de formación inicial:

Cualquier persona que se incorpore a Grupo Cosentino, en cualquier parte del mundo, es recibida con un plan de acogida para facilitar su integración, ayudarlo a profundizar en el conocimiento de la compañía y agilizar su incorporación plena al puesto.

- Formación continua:

En 2020, hemos llevado a cabo **295** acciones de formación.

Las formaciones incluyen habilidades transversales, formación técnica industrial, formación técnica comercial, formación de producto, transformación digital o idiomas.

Entre los programas llevados a cabo en 2020 destacan el programa de Transformación Digital dirigido a la red comercial y al comité ejecutivo, programas de liderazgo para mandos en las plantas, formaciones de *upskilling* para especialistas y formación en metodologías ágiles.

Cada año incorporamos nuevas metodologías formativas y así integrar innovación y mejores prácticas para el futuro de los empleados y de la compañía.

Durante este año hemos continuado potenciando la formación digital gracias a la implementación de una plataforma accesible a todos los empleados de Cosentino.

La digitalización de nuestros contenidos formativos nos permite llegar a todos los empleados, independientemente del área geográfica donde realizan su actividad, gracias a nuestro proceso de transformación digital.

Asimismo, ofrecemos a nuestros empleados que soliciten la posibilidad de realizar cursos de Máster, Postgrados o cursos de especialización.

A continuación, se muestran la media de horas de formación anual de los empleados y la cantidad de horas totales de formación desglosadas por sexo y por categoría profesional:

	Alta Dirección	Dirección	Administrativo	Mando	Operario	Profesional	TOTAL
<i>Plan de formación</i>	334	930	1.887	11.672	9.559	20.392	44.775
<i>Onboarding</i>	50	150	3.195	5.676	11.750	20.898	41.719
<i>Inglés Online</i>	60	177	279	1.771	260	1.929	4.476
TOTAL	444	1.257	5.361	19.119	21.569	43.219	90.970

Tabla 1. Horas de formación por categoría profesional

DERECHOS HUMANOS

Los principales riesgos de vulneración de los derechos humanos, se produce tanto en la propia actividad como en la de los proveedores. La compañía dispone de diferentes medidas para su prevención y remediación.

La responsabilidad del respeto de los derechos humanos recae en todas las personas y entidades a las que les es de aplicación el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo. Asimismo, asumimos como pautas

básicas de comportamiento, entre otras, la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la OIT, las Directrices para las empresas multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. A través del Código, nos comprometemos a respetar los derechos humanos (DDHH) y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas. En dicho Código, Cosentino se compromete expresamente a abolir el trabajo infantil, exigiendo a todos sus empleados, colaboradores y proveedores la observancia estricta de este principio.

Referente a la cadena de suministro, les requiere las mismas condiciones nombradas para su homologación aceptando los principios de respeto a los derechos humanos, entre otros. Adicionalmente en las propias Condiciones Generales de Compra los proveedores se comprometen a cumplir con un conjunto de criterios, entre ellos en materia de DDHH, y se realizan auditorías de los principales proveedores en materia de DDHH. Para más información, por favor consultar el capítulo de compromiso con nuestros proveedores.

Como comentamos en apartados anteriores, se deben comunicar cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el citado Código, incluidas las cuestiones de derechos humanos.

Ética, conducta y cumplimiento normativo

En Grupo Cosentino, para construir una relación de plena confianza con los miembros de nuestro equipo, nuestros accionistas, socios, clientes y proveedores, estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de las normas y principios éticos, así como de la legislación vigente, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas.

Con este objetivo, actualizamos y promovemos nuestro Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo. Este código es nuestra principal herramienta para establecer un comportamiento ético, basado en la integridad, que asegura el cumplimiento de las exigencias legales, pero también de los compromisos éticos, buenas prácticas y normas autoimpuestas por la Organización, y obliga a nuestros administradores, directivos y empleados a desarrollar sus actividades y relaciones con nuestros grupos de interés de forma íntegra.

Valores, principios, estándares y normas de conducta

El Código de Ética, Conducta y Cumplimiento, que es la norma fundamental de la organización, es “la constitución” de Cosentino, vertebramos todas las normas, políticas, procedimientos y protocolos de la empresa y recogemos los valores, principios y estándares de conducta que son de obligado cumplimiento para todos los sujetos a los que este vincula.

Los principios básicos a los que ha de atenerse el comportamiento empresarial y profesional que resulta de aplicación a todos los empleados, miembros del Consejo de Administración, Miembros del Comité Ejecutivo y resto de componentes de la Dirección, entidades y organizaciones ligadas a Cosentino, son:

- **Respeto a la legalidad.** Nuestras actividades se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los mercados en los que operamos.
- **Integridad ética.** Las actividades empresariales y profesionales de Cosentino y sus empleados se basarán en el valor de la integridad, y se desarrollarán de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas. Cosentino promoverá entre sus empleados el reconocimiento y la valoración de los comportamientos que sean acordes con los principios establecidos en el Código.
- **Respeto a los Derechos Humanos.** Todas nuestras actuaciones guardarán un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Los valores de nuestro Código forman parte de la cultura que compartimos todos los empleados de Cosentino, que tienen el deber de conocer y cumplir este documento.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios básicos de comportamiento, en Grupo Cosentino contamos con dos órganos principales: el Comité de Ética y el Órgano de Cumplimiento Normativo, y disponemos de un “Canal de Denuncias”.

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses

En Grupo Cosentino tenemos un claro compromiso contra la corrupción y el soborno que se materializa tanto en el establecimiento de medidas contra la corrupción en el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo, como a través de nuestra Política Anticorrupción que recoge nuestro máximo compromiso con la transparencia, los valores éticos y legalidad.

Nuestra Política Anticorrupción fue aprobada en 2017 y se aplica a las principales sociedades de Grupo Cosentino: Grupo Cosentino, S.L., Cosentino, S.A. y Cosentino R&D.

Normas del Grupo Cosentino contra la corrupción:

La compañía prohíbe expresamente ofrecer o entregar:

- Cualquier tipo de atención como contraprestación directa a un acto ya realizado o a realizar en el futuro. Las atenciones deben entregarse, ofrecerse o aceptarse sin ninguna reciprocidad.
- Dinero en efectivo.
- Cualquier tipo de atención en el caso de que exista un riesgo de que por su frecuencia o valor (individual o conjunto) pueda considerarse que dicha entrega u ofrecimiento no se lleva a cabo de manera ocasional ni razonable.

En 2020 hemos llevado a cabo el Plan Anual de Formación y Comunicación en materia de Compliance. En las sesiones formativas de Compliance diseñadas para cada área, se explica entre otros, en que consiste nuestro Programa de Prevención del Delito y se trabaja sobre ejemplos concretos de conductas que los empleados deben evitar para cumplir con los principios éticos establecidos por la empresa, se dan a conocer las acciones que está desarrollando el Órgano de Compliance y se explica el funcionamiento del canal de denuncia, fomentando su uso.

De otra parte, nuestro Plan Anual de Auditorías incorpora acciones para evaluar la existencia de conflicto de interés en la compañía y el cumplimiento de normas internas como la Norma de Compras, Norma de Contratación, Política de Cobro a clientes y Crédito, Procedimiento de embargos, entre otras. En concreto y en cuanto a transacciones monetarias, contamos con un procedimiento de control de pago por cuenta de terceros e implantamos medidas de centralización de tesorería, se reflejan todos los pagos en SAP, se establece un procedimiento de verificación y contabilización de facturas, etc.

Las normas de prevención contra el blanqueo de capitales quedan recogidas en el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo. Así, Grupo Cosentino se compromete a cumplir siempre las leyes contra el blanqueo de capitales que rijan en cualquier jurisdicción competente.

Mecanismos anticorrupción para garantizar el cumplimiento de estos principios básicos

46 Dentro del Programa de Prevención del Delito de Cosentino (en adelante “el PPD”), impulsado y gestionado desde el área de Compliance Penal, se realiza una actualización periódica del mapa de riesgos penales, gap análisis y resto de documentos que componen el PPD. Para ello se solicita un trabajo de consultoría a un despacho de reconocido prestigio, diferente cada vez que se realiza este encargo, que cuente con sólida

experiencia en materia de Compliance penal. La última vez que se realizó esta actualización fue en 2017, por Baker McKenzie, y a finales del 2020 se ha iniciado el trabajo de actualización, esta vez con Cuatrecasas.

El trabajo de Consultoría de Cuatrecasas que se está desarrollando desde finales de 2020 consiste en:

- I. Análisis del nivel de adecuación y grado de actualización del Sistema de Cumplimiento de la Sociedad respecto de (a) los requerimientos exigidos por el artículo 31 del Código Penal; (b) las recomendaciones establecidas en la Circular FGE 1/2016 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas; y (c) las recomendaciones y sugerencias de las mejores prácticas en la materia (p.e., ISO 19600 sobre sistemas de Compliance; y, UNE 19601 sobre sistemas de Compliance penal y los estándares internacionales más relevantes en la materia, dada la expansión global del Grupo), con énfasis, entre otros, en los siguientes epígrafes:
 - a. Identificación y evaluación de los riesgos penales susceptibles de ser imputados a la Sociedad (p.e. revisión de los riesgos excluidos y metodología de priorización utilizada);
 - b. Proceso de formación de la voluntad de la persona jurídica;
 - c. Identificación y desarrollo de políticas y procedimientos generales y específicos;
 - d. Órgano de control y supervisión. Revisión de las funciones y composición del órgano de cumplimiento;
 - e. Canal de denuncias y proceso de investigación interna;
 - f. Procedimiento disciplinario;
 - g. Modelo de supervisión y reporting; y
 - h. Formación y comunicación del Sistema de Compliance.
- II. Informe de Revisión y Actualización de externo experto sobre la adecuación del Sistema de cumplimiento de la Sociedad a los requerimientos del Código Penal; y, a mejores prácticas en la materia.
- III. Desarrollo de un plan de acción de conformidad con las conclusiones emitidas en el Informe:
 - a. Adaptación del mapa de riesgos a las mejoras detectadas. Puesta en marcha de las conclusiones del Informe.

El Órgano de Compliance, compuesto por el Compliance Officer y Compliance Officer Operativo son los responsables e impulsores del PPD y por tanto, de la implementación del plan de acción y adaptación de las mejoras detectadas en el informe de Cuatrecasas.

El Canal de Denuncias es uno de los mecanismos con los que cuenta Compliance para detectar incumplimientos de normas o principios éticos. Se ha explicado el funcionamiento del mismo en el documento principal guardado en la carpeta jurídico.

Existen además diferentes normas, protocolos, procedimientos internos establecidos con el fin de velar por el cumplimiento de los principios básicos, y evitar toda forma de corrupción dentro de la organización:

1. El Código de Ética, que regula como actuar en diferentes situaciones, ver apartados relativos a:
 - a. Conflictos de interés
 - b. Regalos y otras cortesías
 - c. Trato con terceros
 - d. Integridad de Estados Financieros
2. Otras normas relevantes:
 - Norma de compras
 - o Procedimiento de evaluación de proveedores
 - o Procedimiento de homologación de proveedores
 - o Proceso de gestión de la necesidad
 - o Proceso de gestión de la negociación
 - o Proceso de gestión de proveedores
 - o Procedimiento de alta y gestión del maestro de proveedores

- Proceso gestión de la mesa de compras
- Procedimiento de contratación (gestor de contratos mercantiles). En este sentido añadir que se incluye una cláusula específica de Compliance en todos nuestros contratos mercantiles y que se adjunta como Anexo I.
- Condiciones generales de Contratación
- Condiciones generales de Venta
- Procedimientos solicitud autorizaciones urbanísticas
- Política de Donaciones y aportaciones a partidos políticos.
- Procedimiento de apoderamientos
- Procedimiento de gestión de reclamaciones al seguro
- Procedimiento de pago de facturas
- Política de Viajes y gastos (verificación de gastos, controles aleatorios, etc.)
- Procedimiento de facturación
- Procedimiento de recuperación de deuda
- Política de Crédito
- Procedimiento de contratación con la administración pública y gestión de subvenciones.

Las pautas de comportamiento se encuentran recogidas en nuestro Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo. Principalmente con relación a algunos temas como los siguientes:

- Con relación a los regalos y otras atenciones:
 - En el mismo se establece que los empleados no deben aceptar o dar ningún tipo de dádiva o cortesía que comprometa su juicio, o que pudiera influenciar de forma inapropiada a terceros, o que comprometa las decisiones de Grupo Cosentino.
 - Se permite aceptar objetos que tengan un valor simbólico: (equivalente a 30 € ó inferior).
 - Asimismo, se permite aceptar comidas e invitaciones a actividades de entretenimiento siempre y cuando sean razonables, de buen gusto y no sean de tal entidad o carácter que comprometa las libres opciones de la empresa de actuar en el mercado.
 - En caso de duda, el empleado deberá siempre informar a su inmediato superior y además, tiene a su disposición el Canal de Denuncias que también permite presentar consultas, o dirigirse directamente al Órgano de Compliance.
- Con referencia a Donaciones y actividades Políticas:
 - La empresa cumple con las leyes que le sean de aplicación en función del mercado en el que opera. En determinados países se encuentra limitada la facultad de las compañías para realizar contribuciones o involucrarse en actividades políticas. Es por esto que los empleados no deberán involucrarse en actividades políticas en nombre y representación de Cosentino, ni realizar contribuciones de ningún tipo a organizaciones políticas, excepto cuando esto se realice en estricta observancia de las leyes locales o la política regional aplicable y siempre de acuerdo con los valores, la misión, visión y políticas y procedimientos de Cosentino.
 - Las donaciones a terceros (no clientes) y para obras de caridad en nombre de Cosentino, sólo pueden realizarse con la autorización previa de Presidencia, requerirá formalización en un contrato de acuerdo con la política establecida sobre donaciones y procedimiento de contratación de la empresa, así como visto bueno de Compliance.
- Contratación:
 - Nuestras relaciones contractuales con nuestros proveedores y clientes son elementos clave para nuestro éxito. Tanto la selección de proveedores, como las decisiones sobre adquisiciones, deben ser hechas objetivamente y persiguiendo el mejor interés de Cosentino, siempre basados en una evaluación de precio, satisfacción de necesidades, entrega, calidad y demás factores pertinentes.
 - Asimismo, las relaciones con los clientes deben conducirse de forma profesional, utilizando los recursos necesarios de Cosentino para establecer una buena relación de ventas con cada cliente. Los empleados no deberán celebrar convenios, orales o de cualquier otra forma, que puedan incluir, o aparenten incluir, prácticas comerciales o de contabilidad que pudieran ser

cuestionables. Cosentino requerirá que todos sus proveedores cumplan con todas las leyes aplicables dentro de sus obligaciones contractuales con Cosentino.

Como se indicaba en el apartado anterior existen diferentes normas, protocolos, procedimientos internos establecidos con el fin de velar por el cumplimiento de los principios básicos, y evitar corruptelas.

Medidas adoptadas para luchar contra el blanqueo de capitales

La regulación establecida en la empresa al respecto de la prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo se recoge en el Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo, en el apartado específico sobre esta materia.

En concreto, se indica que Cosentino y sus consejeros, directivos y demás empleados no deberán realizar ni verse involucrados en actividades que impliquen el blanqueo (es decir, la aceptación o el tratamiento) de capitales procedentes de actividades criminales, bajo cualquier forma o modo. Cosentino deberá cumplir siempre las leyes contra el blanqueo de capitales que rijan en cualquier jurisdicción competente.

Todos los empleados implicados en transacciones comerciales deberán informarse y formarse en las obligaciones que tienen la empresa y sus empleados en los supuestos determinados por la Ley, entre otros, en los límites vigentes para la aceptación de efectivo o instrumentos de pago al portador.

Canales de comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Cualquier conducta relacionada con un eventual incumplimiento de medidas adoptadas en temas de corrupción y blanqueo de capitales y cualquier comportamiento que incumpla el código de ética se debe reportar a través del Canal de denuncias o al Órgano de Compliance.

En Cosentino, el Canal de denuncias es establecido para la comunicación de todo tipo de incidentes relacionados con comportamientos indebidos, o poco éticos, de todo tipo.

Actuaciones específicas en materia de PBC y FT:

- 1. Identificar formalmente a las personas físicas y jurídicas con las que lleva a cabo operaciones comerciales.**

Tanto con proveedores como clientes, siempre.

En el caso de proveedores, incluso se solicita un certificado de titularidad bancaria o documento similar para poder emitir el pago correspondiente.

En el caso de clientes, siempre que hay una operación de venta a crédito, se identifica a las persona físicas o jurídicas con las que se realiza la operación para el análisis del riesgo.

- 2. Realizar cursos de formación obligatoria en materia de PBCFT.**

Se han realizado varios cursos con formadores externos y también impartidos por personal interno del área de Legal.

- 3. Procedimientos internos y confidenciales de comunicación que permitan a los empleados informar sobre operaciones sospechosas bajo la perspectiva de la PBCFT:**

Existe un procedimiento interno: cuando se reciben cobros procedentes de países sujetos al régimen de sanciones internacionales, se pone en conocimiento del responsable comercial para que verifique que la operación es correcta y el cobro no obedece a una operación de BCFT.

Por ejemplo, en el caso de pago por cuenta de un cliente en el que el emisor del pago esté en un paraíso fiscal, se exige una carta donde dicho emisor del pago debe confirmar que está realizando el pago por cuenta de quien realmente es nuestro cliente.

4. Política específica en materia de admisión de clientes a efectos de la PBCFT:

El protocolo establece que está prohibido realizar operaciones comerciales con clientes ubicados en países sometidos a régimen de sanciones internacionales.

5. Seguimiento de las operaciones de los clientes, detectando posibles operaciones sospechosas a efectos de PBCFT:

Se realiza un seguimiento manual en la recepción de transferencias internacionales, junto con el aviso de las entidades bancarias nacionales que se realiza cuando se recibe un cobro internacional procedente de un país considerado como paraíso fiscal, o bien, sometido a sanciones internacionales, o que presuntamente pueda estar involucrado en una operación de BCFT.

6. En los contratos con proveedores y clientes se incluye dentro de la Cláusula de Compliance referencia expresa a la necesidad de cumplir con la normativa en materia de PBCFT y al régimen sancionador en caso de incumplimiento.

7. Protocolo específico para controlar que el dinero en efectivo por la sociedad que se corresponde con servicios reales, y efectivamente prestados. Aceptación por parte del cliente de que la factura emitida responde a servicios realmente prestados.

Siempre que se cobra dinero en efectivo de un cliente obedece a una operación comercial de venta que ha sucedido con anterioridad, simultáneamente al cobro o que sea un pago a cuenta de un servicio futuro. En todos los casos, existe documentación sobre la operación comercial que corresponda.

El pago en efectivo a proveedores es muy residual, y siempre hay una factura por servicio prestado previa o una provisión a cuenta de facturas/servicios futuros.

8. Forma de pago que se utiliza para atender los importes debidos a los proveedores externos (efectivo, cheque, transferencia, etc.)

Se utiliza, por orden de uso, principalmente el confirming, la transferencia, el recibo domiciliado, el pagaré o cheque, tarjeta de crédito y, en último lugar, el efectivo.

9. Procedimiento que garantice la documentación y archivo de todos los ingresos percibidos por la sociedad. Procedimiento documentado para la emisión y/o aprobación de facturas.

Existe un registro informático de todos los ingresos recibidos por la sociedad a través del extracto bancario digital que queda guardado en la base de datos del ERP.

Existe un procedimiento para la aprobación de facturas: en primer lugar, debe generarse un pedido de compra informático en el ERP a cada proveedor, que debe ser liberado según unas estrategias de liberación definidas en función de importes con distintos niveles de aprobación. Además, en caso de posterior modificación del importe del pedido tras la primera liberación, vuelve a saltar todos los niveles de la estrategia de liberación, excepto para unas mínimas tolerancias aceptadas.

Posteriormente, debe contabilizarse cada factura de proveedor contra su pedido correspondiente, no registrándose factura alguna en caso de no tener pedido previo en el ERP. En los casos excepcionales que no se pueda crear pedido de compra, se solicita una aprobación vía correo electrónico al directivo miembro del Comité Ejecutivo de la sociedad correspondiente del servicio para que valide la contabilización excepcional.

- 50** Únicamente tras la contabilización de la factura, se emiten los pagos a proveedores, lanzándose un Workflow de aprobación donde se valida la emisión o no del pago al proveedor.

Respecto a la emisión de facturas a clientes por venta de mercaderías, es indispensable por los controles existentes de nuestro ERP que se haya realizado previamente la salida de mercancía, es decir, que el material se haya entregado al cliente.

10. Comprobación de que la factura responde a un pedido o servicio real.

Cada pedido de compra, para poder contabilizar la factura, necesita que se realice una operación de validación en el ERP que se denomina “entrada de mercancía” y que se corresponde con la verificación y validación de la correcta prestación del servicio o compra de material por la persona que solicitó dicho servicio o compra al Departamento de Procurement.

Formación a los empleados sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Existe un Plan de Formación Anual elaborado por Compliance y aprobado por la alta dirección en el que se establece una programación de formación obligatoria anual para cada uno de los departamentos de la empresa. También existe un Plan de Comunicaciones anual en el que se comunica la información a todos los empleados.

Estas formaciones se dividen en dos partes, una transversal y común a todos los departamentos, y otra específica del departamento en cuestión. En la sesión se da a conocer al actividad que realiza Compliance, en qué consiste la responsabilidad penal de la persona jurídica, en qué consiste nuestro Programa de Prevención del Delito, quién es el Órgano de Compliance, cuáles son los riesgos asociados a las actividades que se desarrollan en su departamento y a su función, qué conductas se deben evitar o están prohibidas y se tratan ejemplos concretos de conductas indebidas o inapropiadas, cuáles son los aspectos esenciales del Código, incidiendo en que es la norma fundamental de la empresa que rige los principios de comportamiento de los empleados y que es de obligado cumplimiento, se explica el funcionamiento del Canal de Denuncias y la política de “cero represalias” establecida en la empresa para las denuncias de buena fe, entre otros aspectos.

En el año 2020, debido a la situación de Pandemia, se suspendieron las sesiones presenciales durante los meses centrales del año y se retomaron sesiones a través de Teams hacia finales de año.

Asociaciones y otras iniciativas

En el Grupo Cosentino participamos activamente en varias organizaciones relacionadas con nuestra actividad, fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés y reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

- Fundación SERES: Fundación española que promueve el compromiso empresarial y actuaciones para reforzar la RSE y generar valor compartido.
- Asociación Empresarial Innovadora de la Piedra Natural.
- Asociación Mobiliario de Cocina (AMC).
- Asociación Directivos de Comunicación y Participación en Premios DIRCOM.
- Asociación de Marcas Renombradas Españolas, colaboración en Ceremonia Marca España en Nueva York y publicación Memoria XX Aniversario FMRE.
- Asociación Promotores Inmobiliario Fadeco.
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).
- Asociación de Empresas de Diseño Español (RED).
- Asociación Española de Anunciantes.
- CENFIM.
- Colaboración con Premios FUNDACOM.
- Green Building Council España.

- A.St.A. World-Wide (World-wide Agglomerated Stone Manufacturers Association)
- Asociación SUSTENTA (Environmental Civic Association).
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- EUROSIL: European Association of industrial Silica producers.
- NEPSI (The European Network on Silica).
- Plataforma de Economía Circular en Acción.
- Alianza StepbyWater.
- **Alianza para la FP Dual.**

Además, suscribimos distintas iniciativas externas sobre la base de nuestras normas y procedimientos éticos:

Directrices internacionales

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Directrices de la OCDE.
- Declaración Tripartita de la OIT.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ISO 9001 & 14001.
- Norma Europea de Compras UNE 15896.

Directrices europeas

- European Green Deal.
- Estrategia Industrial Europea.
- Europa Digital 2021 – 2027.
- Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. ODS.
- Agenda Urbana Europea.
- Reglamento de Taxonomía de actividades sostenibles (Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

Directrices nacionales

- Estrategia Española de Economía Circular – España Circular 2030.
- Estrategia para una Economía Española Moderna, Competitiva y Climáticamente Neutra en 2050 (ELP 2050).
- Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030.
- Estrategia Nacional frente al Reto demográfico.
- Plan Nacional de Territorios Inteligentes.
- Plan España Digital 2025.
- Agenda Urbana Española.
- Plan Nacional de Modernización de la Formación Profesional.

Directrices regionales

- Estrategia Especialización Inteligente RIS3 Andalucía

Canal de Denuncias

Nuestro Canal de Denuncias está disponible para todos los empleados a través de la Intranet corporativa. Además, las personas pertenecientes a nuestros grupos de interés, pueden acceder y comunicar

o denunciar cualquier circunstancia a través del acceso al Canal de Denuncias que se encuentra en nuestra página web o por correo electrónico.

El Canal de Denuncias nos permite comunicar con total confidencialidad las conductas irregulares o poco éticas relacionadas con cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo o de cualquier otra norma, política o protocolo relacionados con esta materia que los empleados estén obligados a cumplir.

Las denuncias y comunicaciones recibidas son analizadas y clasificadas por categorías y atendidas por el Comité de Ética o por el Órgano de Cumplimiento Normativo en función de su naturaleza, y existe un compromiso expreso de responder a toda comunicación en un periodo inferior a 10 días.

Asimismo, existe una política de “cero represalias” en relación con las comunicaciones realizadas de buena fe.

El número de denuncias recibidas en 2020 en el buzón del Comité de Ética fue 34, las cuales se cerraron todas. A continuación, se pueden ver las denuncias desglosadas por tipología:

Tipología	Nº de denuncias
Acoso	10
Fraude	11
Comportamientos inapropiados	5
Discriminación	2
Otros	6
Total	34

⁽¹⁾ Otros: incluye temas con seguridad en el puesto de trabajo, propiedad intelectual, vulneración de derechos, etc.

SOCIEDAD

Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Subcontratación y proveedores

Nuestra política de relación con estos socios consiste en trabajar en equipo para ofrecer la excelencia en todos nuestros productos, de una manera responsable y sostenible. Con este objetivo seleccionamos a proveedores que comparten nuestra visión del negocio y que conocen las necesidades de nuestras marcas.

Una relación estable y de calidad con nuestros socios en todo el mundo es fundamental para garantizar el éxito de Grupo Cosentino y avanzar hacia un modelo de negocio sostenible, que considere el desempeño económico, social y ambiental en toda nuestra cadena de valor.

Trabajamos mano a mano y realizamos auditorías y formaciones para asegurar que cumplen con nuestras necesidades y expectativas.

Datos en España:

- 3.241 proveedores nacionales
- Almería, Andalucía (España): 952 proveedores locales
- Volumen de gasto: 19 %

Nuestros procedimientos de compras

Nuestros procedimientos de compras buscan adaptarse a las necesidades de una realidad en evolución para atender a todas las necesidades del grupo con la máxima calidad y garantía, asegurando que cumplen con nuestros valores.

En 2020 hemos renovado la certificación de la Norma Europea de Compras UNE 15896:2015 y pasado con éxito la primera auditoría de adaptación de los procesos a la NORMA ISO20400:2017. Esto certifica nuestro compromiso tanto con las mejores prácticas del mercado en cuanto a gestión de compras y mejora continua, como el compromiso de Cosentino por la Sostenibilidad. Esta norma certifica que nuestro Sistema de Gestión de Compras responde a los principios de efectividad, eficiencia y comunicación. Además, establece vínculos con otras áreas para alinear las acciones de compras con las normas de calidad y medio ambiente, entre otros.

En el año 2020 hemos seguido potenciando nuestro proceso de **Homologación y Gestión de Riesgos de proveedores** ampliando el alcance a más de 400 de nuestros principales proveedores. Hemos incorporado mayores contenidos y reforzado nuestro compromiso con la Sostenibilidad, tanto desde el punto de vista Medioambiental, Ético y de Gobierno Corporativo. Nuestra Política de Gestión de Proveedores y Riesgos nos ayuda a hacer seguimiento al cumplimiento de nuestros procedimientos.

Evaluación y auditorías

Nuestra responsabilidad con los productos empieza en la elección y obtención de las materias primas. En el marco del proceso de compras de Cosentino, se evalúa el nivel de desempeño y cumplimiento de nuestros proveedores. El plan de auditoría se compromete a realizar comprobaciones in situ de las condiciones de todos sus proveedores de materias primas antes de iniciar una relación de relevancia.

Durante el año 2020, y pese a las restricciones en los viajes y visitas a nuestros proveedores, no hemos interrumpido este proceso manteniendo una cercanía con ellos de forma telemática y realizando todas y cada una de las auditorías en remoto. Este año, realizamos 25 auditorías de las cuales el 76% fueron puntuadas como “Conformes”, para el 24% restante se propusieron acciones de mejora a resolver en un plazo de tiempo determinado. Una vez resueltas, el resultado de la auditoría pasa a APTO/CONFORME. Nuestro objetivo para 2021 es auditar a los 53 proveedores actuales, utilizando nuestra plataforma GoSupply.

Esta valoración tiene en cuenta aspectos de la sostenibilidad como la existencia de una norma de Responsabilidad Social Corporativa en el proveedor o la obtención de una certificación del Sistema de Gestión Ambiental, además no sólo permiten garantizar la calidad de los productos, sino que analizan otros factores como el respeto a los Derechos Humanos, que no se emplea mano de obra infantil y que los estándares de trabajo corresponden con las políticas de Cosentino.

Cada año aumentamos los contenidos y evaluaciones en materias de sostenibilidad como el cálculo de la huella de carbono, huella hídrica, gestión de residuos, uso de fuentes de energía renovables, etc. Alineados con nuestra política de Sostenibilidad en Cosentino.

Promovemos nuestros valores y políticas

54 Promover nuestros valores y políticas corporativas entre socios y colaboradores es función de Departamento de Compras así como responder a las necesidades de nuestro negocio implica compartir valores y compromisos con toda nuestra cadena de valor.

En este sentido, a través de nuestras Condiciones Generales de Compras, nuestros proveedores se comprometen a cumplir un conjunto de requisitos de sostenibilidad, entre los que cabe destacar:

- Medidas anticorrupción y contra el blanqueo de capitales.
- Respeto a los derechos humanos y libertades en conformidad, al menos, con la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Normas de salud y seguridad en el trabajo.
- Acciones contra el trabajo infantil.
- Cumplimiento de las medidas medioambientales según la legislación vigente.

Por otro lado, aplicamos el proceso de homologación a nuestros principales proveedores a través de la herramienta SAP Ariba. Este proceso requiere la aceptación de nuestras Condiciones Generales de Compras, del Código de Ética y Conducta de Cosentino y de nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, además de alinear los contenidos y exigencias al Estándar IWAY de IKEA, uno de nuestros principales clientes.

Salud y seguridad

Para extender y fomentar valores como la prevención y seguridad, entre nuestras empresas colaboradoras ponemos el foco en la mejora continua de los sistemas de seguridad y salud, así como en los controles y acciones que buscan garantizar el cumplimiento de los preceptos legales.

Cosentino integra sus estándares de Seguridad en proveedores a través de la aplicación del procedimiento PR-640-06 de Coordinación de Actividades Empresariales, en el cual se establece que el intercambio documental entre Cosentino S.A.U. y los proveedores se realizará por medio de la plataforma digital Ser-CAE, donde se revisa y valida la documentación aportada.

Además del intercambio de Información previa a la realización de los trabajos se lleva a cabo reuniones periódicas con los principales contratistas para actualizar el intercambio de riesgos según las características de los trabajos, cambios en proceso productivo, dejando constancia de los acuerdos en actas de coordinación.

Durante el ejercicio de 2020 se continuó con el sistema para la evaluación del desempeño de nuestros proveedores. En materia de Prevención de Riesgos Laborales hemos ampliado a 124 las empresas contratistas evaluadas que desarrollan su actividad en las instalaciones de Cosentino del polígono industrial de Cantoria. Los indicadores evaluados son los siguientes:

- Accidentabilidad.
- Actos inseguros.
- Incidencias en control de acceso.
- Cumplimiento de la Coordinación de Actividades Empresariales.

Con estos indicadores se calcula una puntuación mensual que es enviada a nuestra plataforma de evaluación de proveedores GoSupply. En esta plataforma se calcula una puntuación global con indicadores de otras áreas como son Medio Ambiente, Calidad, y Finanzas

Consumidores

Medidas para la salud y seguridad de los consumidores

Grupo Cosentino continúa realizando las oportunas acciones de comunicación orientadas a informar a sus clientes sobre posibles riesgos de nuestros productos y las pertinentes medidas preventivas.

En 2019 ya se creó el espacio web llamado Cosentino® Safety Space para hacer el acceso a esta información para nuestros clientes y colaboradores aún más sencillo. Este Safety Space, que ha ido actualizándose puntualmente desde entonces, presenta la información más actual de seguridad y salud de manera fácilmente legible, estructurada, y en múltiples idiomas, y es accesible con cualquier dispositivo con acceso a Internet, móviles, tabletas, etc., introduciendo la dirección osh.cosentino.com o mediante el escaneo del código QR que se incorpora en etiquetas de producto, albaranes, facturas, condiciones generales de venta o en las guías de buenas prácticas.

La información en el etiquetado de nuestras principales marcas incluye:

1. Indicación de la obligación de cumplir con la regulación local aplicable en relación a la seguridad y salud, y de consultar con un higienista industrial para aplicar las medidas de mitigación de riesgos que fueran oportunas.
2. Avisos sobre los riesgos y las precauciones a adoptar para un manipulado seguro de estos productos, junto con los correspondientes pictogramas, de acuerdo a la normativa SGA internacional.
3. Referencia a la existencia de procesos adecuados para la mitigación de la emisión y la eliminación del producto.
4. Indicaciones sobre los posibles impactos en la salud de una exposición prolongada al polvo derivado del corte y manipulado de los materiales sin usar las medidas de seguridad adecuadas.
5. Código QR que dirige al Cosentino® Safety Space, donde se puede encontrar información adicional de seguridad y salud, y donde se pueden descargar las Fichas de Datos de Seguridad, las Guías de Buenas Prácticas, o donde se pueden visionar videos demostrativos de como manipular de manera segura los productos.

La información de etiquetado de las tablas Silestone® se ha actualizado durante 2020 para adaptarse a los cambios en el contenido de sílice cristalina de estos productos, consecuencia de la introducción de la nueva tecnología HybriQ.

Además, el Grupo Cosentino ha actualizado en 2020 las Fichas de Datos de Seguridad de sus productos, documentos que pone a disposición de sus clientes y colaboradores en múltiples idiomas, de acuerdo con la normativa internacional SGA (del inglés GHS, Globally Harmonised System) para la clasificación y etiquetado de productos químicos y mezclas.

Otro documento igualmente actualizado en 2020 y a disposición de los clientes y colaboradores del Grupo Cosentino son las Guías de Buenas Prácticas durante las tareas de corte, tallado, pulido e instalación de sus productos. Ya en 2019 se publicó también una Guía de Prevención y Seguridad específica para la prevención de riesgos para la salud durante las tareas de instalación de encimeras y módulos prefabricados.

Por otro lado, el Grupo Cosentino cumple con la normativa internacional para el tratamiento y el etiquetado de productos químicos:

1. Normativa REACH para la protección de la salud humana y el medio ambiente contra los riesgos que pueden presentar los productos químicos.
2. Normativa de etiquetado CLP que busca armonizar la información de las etiquetas a nivel internacional.

Privacidad del cliente y pérdida de datos

Desde esta oficina se gestionan los ejercicios de derechos que nos son solicitados, se realizan las Evaluaciones de Impacto de Protección de Datos si son necesarias en nuevos proyectos y se registran nuevos tratamientos en el Registro de Actividades de Tratamiento.

La oficina del Delegado de Protección de datos vela para que tanto el Reglamento General de Protección de Datos como la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos se cumplan con un asesoramiento legal y técnico de sistemas adecuado. Así mismo, se creó un comité DPC (Data Protection Committee) en el cual se revisa que las acciones que está llevando a cabo la oficina del Delegado de Protección de Datos son correctas.

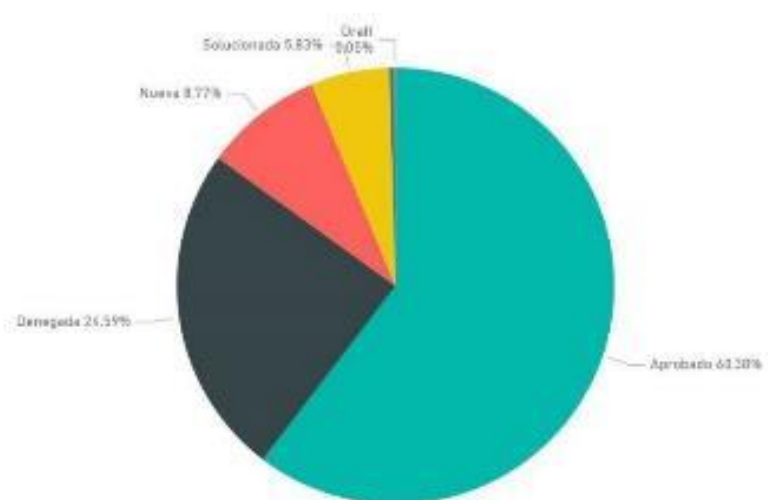
Cosentino se adapta a las necesidades de nuestros clientes, y para cubrir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y ofrecer el mejor servicio, cuenta con un equipo de Calidad Cliente formado actualmente por 21 técnicos, repartidos en los diferentes mercados (North América, APAC, LATAM, Europa, Iberia, ROW), dando así soporte técnico tanto en la resolución de incidencias, como en la elaboración e instalación de nuestros productos.

Durante el 2020 se han potenciado las formaciones online, pudiendo llegar más rápido a la atención de soluciones técnicas de nuestros clientes sin tener que esperar a la visita presencial, y se ha reforzado el seguimiento de los proyectos comerciales en marcha, siendo 748, la cantidad de proyectos visitados.

Para poder analizar y gestionar todas las incidencias a nivel de Calidad, el departamento de Calidad cuenta con el equipo de Quality Credit Management.

Fruto del análisis de estas reclamaciones, se ha sido conseguir profundizar en la causa raíz de los defectos de nuestros productos, y seguir mejorando nuestro proceso de fabricación, siempre orientado a ofrecer la mejor Calidad exigida por nuestros clientes.

Durante el 2020 se han registrado unas 16.934 reclamaciones, quedando su resolución de la siguiente manera:



Información fiscal

Evolución y resultado de los negocios

Durante el año 2020, en Cosentino hemos mantenido y reforzado nuestra posición de liderazgo en el mercado a nivel mundial. La clave de nuestro éxito es que hemos permanecido fieles a nuestro compromiso con la excelencia y la mejora constante. Durante este ejercicio hemos basado nuestra actividad en el desarrollo de I+D, la apuesta por nuevos productos y canales comerciales, la expansión internacional, el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y la contribución social. La reiterada inversión en nuevos procesos productivos, en la internacionalización, la diferenciación a través de nuestros productos, nuestra visión de futuro y la fortaleza financiera, nos permite seguir siendo líderes.

En el ejercicio 2020, el Grupo vuelve a superar la cifra de negocio de los 1.000 MM€, alcanzando 1.078 MM€ de importe neto de la cifra de negocios (1.110 MM€ en 2019).

57 El EBITDA del Grupo a cierre del ejercicio 2020 asciende a 214,2 MM€, lo que supone un crecimiento del 11% respecto a 2019 (192,9 MM€).

Adicionalmente, el Beneficio Neto ha ascendido a 65,3 MM € (69,8 MM€ en el ejercicio 2019).

La fortaleza financiera de Cosentino nos ha permitido seguir desarrollando nuestro Plan Estratégico de Expansión en los mercados internacionales, la capacidad productiva y nuestro objetivo de diversificación en cuanto a la cartera de productos y canales de distribución.

Dimensión económica

- Importe neto de la cifra de negocio: 1.077.925.401 € (2019: 1.109.884.277 €)
- EBITDA: 214.193.589 € (2019: 192.904.458 €)
- Total Activo / Pasivo + Patrimonio Neto: 1.357.601.048 € (2019: 1.307.493.472 €)
- Deuda financiera neta: 202.688.753 € (2019: 258.344.778 €)
- Patrimonio neto: 385.678.486 € (2019: 396.675.147 €)
- Inversiones en el ejercicio: 117.596.613€ (2019: 125.119.003 €)
 - Compromiso con nuestra región: Invertimos en Almería el 79% de nuestro Plan de Inversión 2016-2020
- Principales ratios
 - Deuda Neta / EBITDA ex-NIIF 16: 1,15
 - Deuda Neta / Fondos Propios ex-NIIF 16: 0,48



Dimensión económica	2018	2019	2020
Importe neto de la cifra de negocios	984.527.015	1.109.884.277	1.077.925.401
Ingresos netos	999.196.524	1.128.619.137	1.094.719.302
Patrimonio neto	329.116.952	396.675.147	385.678.486
Deuda financiera neta	210.519.534	258.344.778	202.688.753



Desglose de los beneficios antes de impuestos por país a 31 de diciembre de 2020

País	Beneficio antes de impuestos (euros)
España	115.365.166
Holanda	474.599
Alemania	602.519
Reino Unido	2.482.630
Italia	693.633
Portugal	621.308
Suecia	190.965
Bélgica	452.262
Francia	635.444
Suiza	541.039
Brasil	-2.099.792
Austria	136.974
Irlanda	369.537
Noruega	27.602
Singapur	64.129
Turquía	-694.317
Israel	-1.195.945
México	-166.813
Australia	423.589
Japón	39.095
R. Dominicana	42.338
Dinamarca	147.181
Finlandia	149.007
Nueva Zelanda	92.132
Sudáfrica	-465.591
Polonia	34.366
Malasia	-202.826
EEUU	13.674.167
Canadá	941.176
Puerto Rico	21.675
Emiratos Árabes	-59.514
Rusia	-27.453

Transparencia fiscal

En línea con el compromiso de Cosentino en cuanto a la gestión fiscal, desde el ejercicio 2015 publicamos voluntariamente los pagos de impuestos satisfechos en los países en los que operamos, demostrando nuestro compromiso con la transparencia en el pago de impuestos.

La política fiscal de Grupo Cosentino se basa en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales por todas las sociedades que lo integran, rigiéndose su relación con las administraciones tributarias por los principios corporativos de integridad, honestidad, transparencia y profesionalidad.

Así, la actuación de Grupo Cosentino en materia fiscal está determinada por los siguientes principios de actuación:

- a) El cumplimiento de la normativa con carácter general y particularmente el de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que opera el Grupo, satisfaciendo los tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico de cada país.
- b) Promover una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias.
- c) Colaborar en la prevención y la lucha contra el fraude fiscal, rechazando la utilización de estructuras de carácter artificioso ajenas a las actividades propias de la Sociedad en los distintos países con la única finalidad de reducir la carga tributaria.

De esta forma, siendo conscientes de la importancia de los paraísos fiscales, hay que resaltar que Grupo Cosentino no incluye entre sus sociedades participadas ninguna sociedad residente en paraísos fiscales ni en territorios calificados por la Unión Europea en su lista negra como jurisdicciones no cooperadoras en materia fiscal, y se encuentra alineada con los principios y acciones propugnados por el Plan BEPS de la OCDE. Asimismo, y con relación a Precios de Transferencia, Cosentino valora sus operaciones entre entidades vinculadas en línea con las Directrices de la OCDE en materia de Precios de Transferencia, presentando el Informe país por país (country by country) en España, donde reside la entidad matriz del Grupo.

Los tributos que el grupo satisface en los países y territorios en los que opera constituyen la principal aportación de las sociedades del Grupo al sostenimiento de las cargas públicas y es, por tanto, una de sus contribuciones a la sociedad. Así, el Grupo no sólo genera una importante contribución directa a la Administración a través del pago de impuestos, sino también una contribución notable a través de la recaudación de tributos de terceros generada como consecuencia de la actividad de la empresa.

El ejercicio 2020 ha sido un año excepcional debido a la COVID-19, no sólo por el impacto económico que ha tenido, sino también por la multitud de normativa emitida por distintos países suspendiendo o aplazando el pago de Impuestos. En este sentido, la contribución económica y social mediante el pago neto de impuestos (suma de impuestos pagados más devoluciones recibidas), así como mediante los impuestos recaudados por parte de Cosentino a las administraciones tributarias disminuyó un 13% respecto al año anterior, descendiendo a 153 millones de euros frente a los 176 millones de euros del año anterior.

Contribución por área geográfica (€)

	2020	2019
ESPAÑA	47.442.816,95	63.420.257,44
Contribuciones propias	5.719.846,92	19.246.344,15
Contribuciones por pagos de terceros	41.722.970,03	44.173.913,29
ESTADOS UNIDOS	32.928.811,05	32.595.991,18
Contribuciones propias	6.902.745,47	9.718.979,86
Contribuciones por pagos de terceros	26.026.065,58	22.877.011,32
	2020	2019
REINO UNIDO	11.469.949,99	19.219.528,26

Contribuciones propias	766.495,49	1.647.727,44
Contribuciones por pagos de terceros	10.703.454,50	17.571.800,82
ITALIA	5.232.945,99	6.190.660,51
Contribuciones propias	52.680,32	125.132,14
Contribuciones por pagos de terceros	5.180.265,67	6.065.528,37
FRANCIA	6.873.678,38	6.076.914,63
Contribuciones propias	200.313,38	144.546,93
Contribuciones por pagos de terceros	6.673.365,00	5.932.367,70
CANADÁ	5.893.987,00	5.517.494,81
Contribuciones propias	548.202,00	110.805,05
Contribuciones por pagos de terceros	5.345.785,00	5.406.689,76
PORTUGAL	5.057.274,62	4.923.488,86
Contribuciones propias	110.492,77	179.165,40
Contribuciones por pagos de terceros	4.946.781,85	4.744.323,46
AUSTRALIA	4.496.888,27	4.498.120,64
Contribuciones propias	599.406,26	592.951,87
Contribuciones por pagos de terceros	3.897.482,00	3.905.168,77
BRASIL	4.485.205,87	5.569.889,05
Contribuciones propias	1.399.503,77	816.218,49
Contribuciones por pagos de terceros	3.085.702,10	4.753.670,55
ALEMANIA	4.290.277,21	4.166.967,61
Contribuciones propias	-93.259,45	29.935,00
Contribuciones por pagos de terceros	4.383.536,66	4.137.032,61
	2020	2019
BÉLGICA	3.813.120,54	3.547.893,31
Contribuciones propias	132.005,71	90.755,80

Contribuciones por pagos de terceros	3.681.114,83	3.457.137,51
PAÍSES BAJOS	3.509.153,11	2.840.645,75
Contribuciones propias	85.148,64	72.373,00
Contribuciones por pagos de terceros	3.424.004,47	2.768.272,75
IRLANDA	2.300.678,62	2.680.910,51
Contribuciones propias	67.498,40	119.172,57
Contribuciones por pagos de terceros	2.233.180,22	2.561.737,94
SUECIA	3.227.046,39	2.446.545,14
Contribuciones propias	52.847,54	45.217,46
Contribuciones por pagos de terceros	3.174.198,85	2.401.327,67
ISRAEL	2.657.354,17	2.186.517,44
Contribuciones propias	144.855,45	200.720,60
Contribuciones por pagos de terceros	2.512.498,73	1.985.796,83
TURQUÍA	1.067.041,59	1.679.852,41
Contribuciones propias	1.775,23	2.883,18
Contribuciones por pagos de terceros	1.065.266,36	1.676.969,23
RESTO	8.869.255,79	8.869.721,67
Contribuciones propias	554.442,47	246.871,95
Contribuciones por pagos de terceros	8.314.813,32	8.622.849,72
TOTAL	153.615.485,54	176.431.399,21
Contribuciones propias	17.245.000,36	33.389.800,90
Contribuciones por pagos de terceros	136.370.485,18	143.041.598,31

Impuesto sobre beneficio

En Cosentino no sólo realizamos una importante aportación a las Administraciones públicas a través del pago de nuestros propios impuestos, sino también mediante la recaudación de tributos de terceros generados por el desarrollo de nuestra actividad económica

De los 17.245.000 euros de contribuciones propias, 5.806.848 euros corresponden al pago neto de Impuesto sobre Sociedades y el resto a aranceles y otros impuestos locales.

De los 136.370.485,18 euros de contribuciones por pago de terceros 99.775.801 corresponden a IVA y el resto a las retenciones del Impuesto sobre la Renta.

Por áreas geográficas, España es el país donde realizamos una mayor contribución de impuestos directos, al ser el país donde se desarrollan las principales actividades del Grupo (entre otras, fabricación, investigación, desarrollo, compras y marketing), seguido de Estados Unidos y otros países europeos.

Subvenciones públicas recibidas

El movimiento de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter no reintegrable es como sigue:

	2019	2020
Saldo al 1 de enero	29.645.656	25.010.820
Subvenciones concedidas en el ejercicio	160.861	8.068.492
Reducción de subvenciones recibidos en ejercicios anteriores	-152.717	0
Traspasos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-3.605.853	-3.433.108
Saldo al 31 de diciembre	26.047.947	29.646.201

COMUNIDAD

Participamos activamente en el desarrollo económico, social y cultural de los territorios donde realizamos nuestra actividad. Para hacerlo, nos implicamos con sectores como la educación, cultura, arquitectura, diseño, cocina y deporte, donde nuestra actividad genera una mayor contribución.

Compromiso con la educación

Desde nuestros orígenes, hemos mantenido un fuerte compromiso con la educación. Invertimos en la formación de las generaciones más jóvenes para apoyar y promocionar su talento y ofrecerles las herramientas para que se conviertan en los líderes del futuro. Impulsamos iniciativas innovadoras que nos convierten en una de las empresas más comprometidas con la educación de los jóvenes en las comunidades y territorios donde está asentada. En 2020 hemos colaborado con 28 **centros educativos**.

FP Dual

En 2020 hemos dado un paso más en nuestra apuesta por convertirnos en una empresa referente de la Formación Profesional con la puesta en marcha para el curso 2020/2021 de nuestro primer proyecto de Ciclo de Formación Dual. Tras más de dos años de desarrollo y definición del programa formativo junto con el IES Juan Rubio Ortiz, implantamos la Formación Profesional Dual en el Ciclo de Grado Superior de Mecatrónica Industrial. Cabe destacar que somos la primera empresa en Almería por apostar por la FP Dual.

Con esta apuesta, no solo reforzamos nuestro carácter de marca empleadora, sino que buscamos contribuir a la estrategia formativa e industrial de la región, siendo capaces tanto de atraer un mayor número de jóvenes interesados en formarse mediante sus Ciclos de FP, como, sobre todo, favoreciendo la aportación al tejido industrial de la Comarca, y la provincia en general, de profesionales más cualificados y adaptados al entorno productivo real.

En sintonía con esta apuesta por la formación Dual en 2020 nos adherimos a la “Alianza para la FP Dual”, una red que aglutina empresas, centros educativos e instituciones a favor de la calidad en este modelo educativo. Fundación Eduarda Justo

Desde su creación en septiembre de 2006, la Fundación Eduarda Justo trabaja para impulsar el entorno social cercano de nuestro grupo y, más concretamente, colaborar en el desarrollo económico, social, formativo y cultural de la provincia de Almería y, por ello, de Andalucía y España, con especial atención a las personas con recursos económicos más limitados. Las principales líneas de actuación de la fundación se basan en identificar,

formar y empoderar a jóvenes locales con el potencial de convertirse en futuros líderes para ayudarles a impactar positivamente en la sociedad.

La Fundación desarrolla tres actividades principales:

1. **Proyecto Escuelas Líderes:** El Proyecto tiene como objetivo transformar profunda y positivamente la Comarca del Mármol a través de la educación. Para conseguir este ambicioso proyecto será necesario promover el cambio en toda la comunidad educativa y, por tanto, se promoverá activamente el apoyo y compromiso de los profesores, las familias y el resto de la sociedad civil.
El proyecto se articula alrededor de dos programas diferentes pero complementarios: el primero, **El Máster de Innovación Educativa “Educar con 3 Ces”**, un programa de formación específico para los profesores de la Comarca del mármol y dirigido por la prestigiosa pedagoga Mar Romera junto a la Asociación Pedagógica Francesco Tonucci (APFRATO); y el segundo, un programa de charlas y conferencias educativas dirigido a las familias, **El Foro de la Educación**, que con una periodicidad alta tiene como objetivo mejorar la formación de las familias en materia educativa a través de encuentros con expertos y profesionales de distintas disciplinas, para conseguir que sean agentes decisivos en la transformación deseada.
2. **Becas Eduarda Justo:** Las Becas Eduarda Justo nacen con el objeto de identificar y seleccionar a los jóvenes almerienses preuniversitarios con mayor potencial de futuro, y proporcionarles los recursos económicos necesarios para que cursen los 2 años de Bachillerato Internacional en la red de Colegios del Mundo Unido (UWC). En 2020 se otorgaron 3 becas a jóvenes almerienses.
3. **Seminario “Líderes del Futuro”:** Seminario intensivo de formación especializado en liderazgo, que tiene por objetivo identificar, formar y asesorar a jóvenes profesionales con elevado potencial, y ayudarles a convertirse en futuros referentes sociales, económicos y empresariales, a través del impulso de sus capacidades de Iniciativa, Innovación, Visión Internacional, Ambición y Liderazgo. Además de fomentar la educación y formación de los jóvenes, a través de nuestra Fundación Eduarda Justo apoyamos a distintas entidades sociales de apoyo a la infancia, los jóvenes, las familias o colectivos en situaciones desfavorecidas. En 2020 las aportaciones a entidades sociales ascendieron a 12.618 euros.

Otras colaboraciones para la educación

- **Máster en Diseño de Espacios Gastronómicos**
Colaboramos con la Universidad del País Vasco para el desarrollo de este Máster. La Universidad del País Vasco es pionera en este ámbito al lanzar un posgrado de estas características por primera vez a nivel europeo.
- **Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras**
Dekton® by Cosentino es firma patrocinadora del Máster de Arquitectura en Fachadas Ligeras de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Universidad del País Vasco. En 2019-20 el máster se realizó en Barcelona y en el curso 2020-2021 se realiza en Madrid.
- **Esam Design Ecole Supérieure Des Arts Modernes**
A través de Cosentino Francia colaboramos con esta institución académica.
- **IED Istituto Europeo di Design**
Dos eventos desarrollados conjuntamente con IED en Cosentino City Milán para estudiantes del Máster Internacional en Diseño de Interiores.
- **Colaboración con la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América.**
Financiamos la beca Fulbright de dos años de duración, para la ampliación de estudios de postgrado en los Estados Unidos de América, comenzando en el curso académico 2019-2020.

Compromiso con la arquitectura y el diseño

Apoyamos, patrocinamos y colaboramos con numerosas iniciativas que contribuyen a la innovación en los mundos de la arquitectura y el diseño.

Cosentino Desing Challenge 14 (CDC)

Con el objetivo de instar a los estudiantes de cualquier parte del mundo a crear proyectos sostenibles, innovadores, de gran calidad conceptual y técnica, donde reflexionen de forma creativa sobre las temáticas planteadas en cada categoría, promovemos el Cosentino Desing Challenge, una iniciativa internacional que busca fomentar el talento de los estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo.

En 2020 se celebró el fallo de la decimocuarta edición. Seis proyectos alzaron como ganadores, tres para cada una de las dos categorías (Arquitectura y Diseño), y fueron premiados con 1.000 euros cada uno.

Cosentino Design Challenge cuenta con 32 escuelas, universidades e instituciones educativas colaboradoras de todo el mundo, que acreditan su prestigio.

Más información en <https://cosentinodesignchallenge.org>

Revista C. Architecture & everything else

Nace en 2014 siendo una contribución al ámbito de la arquitectura, en esta ocasión desde el campo de la comunicación, con la difusión de las mejores innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a hacer el mundo más sostenible y bello. Está dedicada tanto a lectores afines a la disciplina de la construcción como por los que son ajenos a ella, con el objetivo último de servir para el fomento de la arquitectura y otras áreas afines.

Magaceen.com

Nace en 2017 cuando nos propusimos a hacer una nueva contribución al ámbito de la arquitectura, en esta ocasión desde el campo de la comunicación, con la difusión de las mejores innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a hacer el mundo más sostenible y bello. En el año 2017 se lanza además la página web magaceen, para complementar y acompañar la revista impresa.

Asimismo, apoyamos a distintas entidades relacionadas con el mundo de la arquitectura y el diseño que desarrollan iniciativas tanto a nivel nacional como internacional.

- FAD y ARQUIN-FAD
- Asociación Sostenibilidad y Arquitectura (ASA)
- Fundación Arquitectura Contemporánea
- Fundación Arquitectura y Sociedad
- Scalae. Agencia Documental de Arquitectura
- Red AEDE
- CSCAE
- Design Institute Of Spain (DIOS)
- AMC
- CENFIM
- Colegio de Decoradores y Diseñadores de Bizkaia

Desde Cosentino también se colabora con distintas acciones, todas estas colaboraciones se basan en la alineación de valores fundamentales y compartidos, y en el impulso de inspirar.

Compromiso con la cocina y la gastronomía

Somos líderes mundiales en la fabricación de encimeras gracias a su compromiso con el mundo de la cocina, aportando valor e innovación para impulsar un estilo de vida saludable.

Instituto Silestone

El Instituto Silestone es una plataforma internacional dedicada a la investigación y divulgación de conocimiento sobre el espacio de la cocina tanto en el ámbito doméstico como profesional. El Instituto impulsa actividades y proyectos desde una visión multidisciplinar aportando conocimiento de valor a sus *stakeholders* y a la sociedad en general.

Las principales actividades del Instituto en 2020 se han adaptado a la realidad vivida por la COVID-19. Entre las más destacadas se encuentran las siguientes:

- Campaña de divulgación Yo me quedo en la cocina.
- Talleres de higiene y seguridad alimentaria en la feria Gustoko en Barakaldo.
- Consejos para realizar y guardar la compra y consejos de higiene de limpieza y desinfección de superficies para evitar el coronavirus.
- Charla en directo en Cosentino City Live sobre “Cocinas saludables en tiempos del COVID19” organizada por el Instituto Silestone.
- Libro C-TOP Restaurants by Cosentino.

Otras colaboraciones en 2020

- **Patrocinador y proveedor oficial de encimeras de Madrid Fusión 2020.**
- **Paco Roncero Taller**, con la colaboración de los materiales de Cosentino, un centro de investigación gastronómica y tecnológica aspira a ser todo un referente gastronómico de sostenibilidad en Madrid.
- **Aula de la Dieta** Mediterránea y Vida Saludable con el fin de promover la investigación, la educación, la acreditación y la divulgación de la dieta mediterránea y la vida saludable.
- **Colaboración con Masterchef 9 y Family Food Fight.**
- **Apoyo al Team France Bocuse d’Or 2020.**

Además colaboramos con importantes chefs de todo el mundo como **Yannick Alléno, Santiago Lastra, Jun Tanaka, Lennard, Mohamad Hindi, Paulina Abascal y Zahie Tellez** y *en* Israel, se ha celebrado el lanzamiento de un programa de *influencers* reposteros patrocinado por Cosentino.

Compromiso con el arte y la cultura

El potencial de las artes para generar conocimiento en la sociedad es claro, tanto el arte como la cultura proporcionan valores y amplían la visión del mundo. En este sentido, nuestro compromiso comienza con el apoyo a los artistas de Almería y Andalucía.

Fundación de Arte Ibáñez Cosentino

Institución cultural sin ánimo de lucro, la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino –marca comercial de la Fundación Museo Casa Ibáñez– tiene su origen en la primigenia Fundación Museo Casa Ibáñez. En diciembre de 2014, tras varios años de colaboración con el Museo Ibáñez, la multinacional almeriense Cosentino se incorporaba como patrono a la antigua fundación, dando así origen a la actual Fundación de Arte Ibáñez Cosentino.

El 2020 ha sido marcado por la pandemia mundial del COVID-19 que ha supuesto tanto el cierre temporal de museos e instituciones culturales a nivel global, y que en nuestro caso nos llevó a permanecer cerrados (tanto en nuestras instalaciones de Olula del Río, como en aquellas otras que gestionamos en Almería capital) durante los meses de marzo, abril y mayo, y a reducir nuestros horarios de apertura al público en diversas ocasiones, como la cancelación de todas aquellas actividades culturales que supusiesen un riesgo para la salud y pudiesen favorecer la propagación del virus.

- 66 A lo largo del año 2020 la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino ha desarrollado su actividad cultural en tres espacios públicos:

- La Ciudad de la Cultura de Olula del Río (Almería). Espacio cultural integrado por el Museo Ibáñez, el Centro Pérez Siquier y la monumental escultura de “La Mujer del Almanzora”, obra de Antonio López.
- El Museo de Arte de Almería. Dotación museística de titularidad pública municipal (Ayuntamiento de Almería) configurada por las dos sedes de la misma: el Museo de Arte Doña Pakyta (plaza Emilio Pérez, 2 – Almería) y el Espacio 2 (plaza Carlos Cano, s/n – Almería)
- El Patio de Luces de la Excm. Diputación Provincial de Almería (calle Navarro Rodrigo, 17 – Almería).

Espacios para los que ha producido un total de veintidós (22) exposiciones temporales de diverso calado y para los que ha producido/coordinado un total de treinta (30) actividades culturales, didácticas y/o de dinamización, tanto en las instalaciones de la Ciudad de la Cultura de Olula del Río (Almería), como en otros espacios con los que la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino mantiene relaciones de colaboración (Diputación de Almería) o contractuales (Ayuntamiento de Almería).

Otras colaboraciones

- I+D+Art: El sello I+D+Art se ha consolidado como una marca de garantía que reconoce el compromiso de las empresas con la innovación y el desarrollo a través del arte. El equipo de Cosentino lo forman profesionales con experiencia en el mundo del arte y la empresa, dirigidos por Ricardo Santonja (Doctor en Arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid), quienes combinan su labor en la empresa con exposiciones y trabajos en lugares como Nueva York, Tokio, Sicilia o Tallín entre otras muchas ciudades.
- Colaboración con la gala de los Premios Feroz.
- Colaboración con el Festival de Música y Danza de Granada.
- Patrocinio Festival Cine de Almería (FICAL).
- Patrocinio del libro “Jesús el Galileo”.
- Colaboración con la publicación del libro “Una ciudad de profesiones” del arquitecto Jordi Ludevid .
- Colaboración con el libro “Cuando fui náufraga” de la periodista Marta Rodríguez.
- Colaboración con la publicación 4 libros de Narradores Almerienses.
- Patrocinio y apoyo con material Silestone® a la Galería de Arte (ToTu Art).

Compromiso con el deporte

En Grupo Cosentino apoyamos el deporte, que mejora la calidad de vida de las personas, allí donde operamos para facilitar el acceso a la práctica deportiva y fomentar un estilo de vida saludable.

- Proveedor oficial de la Titan Desert 2020.
- Patrocinador Oficial de Sierra Nevada.
- Patrocinios o colaboraciones deportivas locales o provinciales:
 - II TRAIL de la Pólvora de Cantoria (Almería).
 - C.D. Villa de Fines (Almería).
 - C.D. Baloncesto de Olula del Río (Almería).
 - C.D. Cantoria (Almería).
 - Colaboración con Clemente Simón Martínez para el Campeonato Automovilismo 2020.
 - C. D. Fútbol Comarca Mármol .
 - D. D Villa de Albox.
- Patrocinador de Trek Bicycle Club de Turquía.

Compromiso social

Nos implicamos en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades donde estamos presentes, por eso, participamos activamente en proyectos solidarios de la zona. Nuestro apoyo a la comunidad se desarrolla tanto por la donación de materiales o aportaciones monetarias como por la implicación de nuestros empleados con proyectos de voluntariado corporativo.

En 2020, en Grupo Cosentino realizamos donaciones por valor de 837 mil euros a proyectos en iniciativas sociales en España y Estados Unidos.

697.383,67	TOTAL DONACIONES ESPAÑA
134.057,65	TOTAL DONACIONES USA
6.073,06	TOTAL DONACIONES SUIZA
837.514,39	TOTAL DONACIONES

Donaciones y colaboraciones en España

Colaboramos con entidades sociales que buscan contribuir a la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos, poniendo el foco en aquellas entidades cuya finalidad es el desarrollo sostenible de los almerienses y por extensión de Andalucía.

En 2020 hemos realizados donaciones a las siguientes entidades:

- Fundación Eduarda Justo.
- Fundación de Arte Ibáñez-Cosentino.
- Fundación Los Carriles de Macael.
- Donación en especie al Hospital Torrecárdenas destinadas íntegramente a "Obras de Humanización del Entorno hospitalario".
- Donación a la Fundación Arquitectura y Sociedad.
- Donación a la Fundación Consejo España EEUU.
- Donación Fundación San Telmo.
- Donación Colaboración II Trail de la Pólvora Cantoria .
- Colaboración en el IX Simposio de investigación en ciencias experimentales que organiza la Universidad de Almería.
- Asociación Altea Autismo Almería, facilitan apoyo y servicios específicos para las personas con este tipo de trastorno y sus familias.
- AECC donación a la Asociación Española Contra el Cáncer.

Material sanitario por la COVID-19

En el ejercicio 2020 marcado por la emergencia sanitaria, hemos querido contribuir en lo posible a combatir la situación de emergencia, donando material de protección a centros médicos y cuerpos de seguridad de la Comarca del Almanzora y ofreciendo su capacidad logística para movilizar partidas de material sanitario. Donamos más de 160.000 unidades de este tipo de material, entre mascarillas, monos desechables y guantes, tanto a distintos hospitales de la provincia y otras provincias andaluzas, fuerzas de seguridad del Estado como a dotaciones de la Guardia Civil y Bomberos de la Comarca del Almanzora. También hemos hecho el ofrecimiento de nuestra capacidad logística internacional para movilizar partidas de material sanitario.

Dado que está asegurado el suministro y el stock de todos los materiales y elementos de seguridad y salud para sus trabajadores, de acuerdo con las exigentes medidas implantadas en la sede central de Cantoria, la compañía ha estado en disposición de poder ceder materiales a entidades que ahora mismo precisan de este tipo de equipamientos tanto en la Comarca como en toda la provincia. Asimismo, hemos ofrecido a distintas autoridades y administraciones públicas su amplia red logística internacional para poder movilizar y traer a nuestro país, llegado el caso, los materiales de seguridad e higiene precisos en beneficio de toda la población.

Escultura homenaje al personal sanitario

Nuestras donaciones de bloques de Mármol Blanco Macael a artesanos de la zona para la realización de la escultura como homenaje al personal sanitario por su trabajo realizado durante la pandemia de la COVID-19. Se colocó una escultura en las 8 capitales de Andalucía.

Campaña EACTÍVATE

- 68 En línea con la pandemia, también llamamos a la reactivación de la **campaña EACTÍVATE** con el lema de “es el momento de acelerar y activar nuestra economía y nuestra sociedad”. Esta iniciativa la **segunda fase de una acción impulsada el pasado 16 de marzo por unas doscientas empresas bajo el mensaje “#EstoNOtienequePARAR”**, y que tenía como fin reconocer públicamente y poner en valor a las empresas,

empresarios y sus trabajadores que con su ejemplo estaban consiguiendo que la rueda de la economía no parase debido a las medidas de confinamiento producidas por la pandemia del Covid-19. Así mismo, se puso en marcha un plan de comunicación que ha tenido como pistoletazo de salida una campaña publicitaria, que contó con **la presencia de Pilar Martínez-Cosentino Alfonso, Vicepresidenta Ejecutiva de la compañía almeriense.**

Banco de Alimentos

Lanzamos **la iniciativa solidaria #RecetasUnidas**, en favor de los Bancos de Alimentos de Almería y Madrid, que tenía como objetivo hacer partícipes a los usuarios de Instagram a través del “amor por la cocina”. Además de ser solidario, este proyecto pretende crear comunidad en torno al mundo de la cocina. Está demostrado que el espacio de la cocina se ha convertido en el auténtico corazón de la casa y más aún en estas semanas en las que tenemos que pasar tanto tiempo dentro del hogar. Con nuestra iniciativa #RecetasUnidas “ese corazón” tiene que latir más que nunca por los más necesitados.

Apoyo a la hostelería

Nos sumamos a la **iniciativa #SaveTheBares** surgida en Almería a finales de marzo y para toda España. Esta plataforma pretende hacer frente a la crisis que atraviesa el sector de la hostelería a causa de la emergencia sanitaria del Covid-19. La iniciativa solidaria nació con el objetivo inicial de apoyar a bares y restaurantes a mantenerse a flote hasta que pudieran abrir sus puertas de nuevo. Actualmente, SaveTheBares se ha convertido en una herramienta en la que los establecimientos pueden ofertar sus menús gastronómicos y vender bonos pre-pago, ofrecer su propia carta digital, permitir reservar online y recibir asesoramiento o formación. Cosentino se adhiere a esta iniciativa para apoyar y respaldar al sector de la hostelería, muy importante para su actividad empresarial, y proporciona a los establecimientos de SaveTheBares cajas de muestras de Silestone® y Dekton® en formato pequeño de 10×10 y 15×12 cm. Sobre estas piezas de diseño y grandes prestaciones, se pueden presentar bebidas, tostas o las popularmente conocidas como “tapas”.

Colaboración en Estados Unidos

Cosentino Norte América y sus empleados contribuyen al desarrollo de la comunidad a través del programa Cosentino Cares.

- **Home for our Troops:** Mantenemos un acuerdo de colaboración con esta entidad que construye y dona hogares para veteranos de guerra con alguna discapacidad grave. En 2020 donamos superficies Silestone por valor de 138 mil dólares para construir 23 casas adaptadas a los veteranos de guerra.
- **Habitat for Humanity Vail Valley - Cosentino Denver Donation:** Habitat for Humanity Vail Valley trabaja para ayudar a las familias locales a lograr fuerza, estabilidad y autosuficiencia a través de la vivienda. Cosentino Denver donó 8 losas de Silestone. Esto incluyó Lagoon (4), Blanco Maple (2) y Tebas Black (2) por importe de 15 mil dólares.

Colaboración en Europa

- **“Dar a quien lo necesita no es regalar sino sembrar”**

Con este lema los compañeros de Cosentino Suiza decidieron convertir sus regalos de navidad en una donación en favor de una entidad sin ánimo de lucro para ayuda a un joven apicultor a renovar sus instalaciones. Escogieron esta acción por la cercanía con su entorno, la importancia de las abejas en el ecosistema natural y lo que enseñan sobre el trabajo en equipo.

Colaboración en Canadá Princess Margaret Home Lottery to Conquer Cancer

El centro de investigación sobre el cáncer: Princess Margaret es uno de los 5 mejores centros en el mundo. Cosentino se sumó al apoyo a esta organización a través de la donación de materiales para el proyecto de 2020. Dekton y Silestone están presentes en toda la casa “showroom”.

Diálogo con la comunidad

Más allá del apoyo, patrocinio y colaboraciones con distintas entidades sociales, en Cosentino vivimos un constante diálogo con las personas de nuestro entorno y mantenemos nuestras puertas siempre abiertas para

todas las personas que quieran conocernos. Sin embargo, en 2020 no ha sido posible realizar el volumen de visitas físicas a la sede central de Cosentino como en años anteriores, debido a la situación sanitaria mundial. Como consecuencia de la actual normalidad, Cosentino pone en marcha en 2020 un proyecto de organización de visitas digitales. La primera visita digital fue con el Cosentino City en Tel Aviv, Israel, el día 2 de diciembre.

Índice de Estado de Información No Financiera

Los contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad incluida en el presente documento han sido verificados por KPMG.

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Última versión GRI requerida, excepto si se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	9-11	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	Material	12	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	13	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	13	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	Material	7	GRI 102-54
Principio de materialidad	Material	7-8	GRI 102-46 GRI 102-47
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	15-16	GRI 102-15 GRI 103-2
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	15-16	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	15	GRI 103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	15-16	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	Material	17	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	17	GRI 103-2
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	22-25	GRI 103-2 GRI 305-7
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	17-20	GRI 103-2 GRI 306-2 en lo que respecta a peso por tipo de residuos

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Última versión GRI requerida, excepto si se indica lo contrario)
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material		
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	20	GRI 303-5 (2018) GRI 303-3 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	17-18	GRI 103-2
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	20-22	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	22	GRI 103-2
Uso de energías renovables	Material	21	GRI 302-1
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	22-24	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	22-25	GRI 103-2 GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	22-24	GRI 103-2
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	25-26	GRI 103-2
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	25-26	GRI 103-2 GRI 304-1
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	27	GRI 102-15 GRI 103-2
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	28-31	GRI 405-1 b

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Última versión GRI requerida, excepto si se indica lo contrario)
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	28-31	GRI 102-8 a)c)
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	29-31	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	36-37	GRI 103-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	37	GRI 103-2 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	36	GRI 103-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	31	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	Material	34	GRI 405-1 b
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	31	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	Material	41	GRI 103-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	31, 33	GRI 103-2
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	37-43	GRI 103-2 GRI 403-1 (2018) GRI 403-3 (2018) GRI 403-7 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	41	GRI 403-9 (2018) en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-10 (2018) a)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	32-33	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	32	GRI 102-41

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Última versión GRI requerida, excepto si se indica lo contrario)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	32	GRI 103-2
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	43-44	GRI 103-2 GRI 404-2 a)
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	44	GRI 404-1 por lo que respecta al total de horas de formación por categoría profesional
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	34-35	GRI 103-2
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	33	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	33	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	33-35	GRI 103-2
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	45-46	GRI 102-15 GRI 103-2
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	45-46	GRI 102-16 GRI 102-17
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	53	GRI 103-2 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	45	GRI 103-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Última versión GRI requerida, excepto si se indica lo contrario)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	46-51	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	46-49	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	49-51	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	68-70	GRI 102-13
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	63-67	GRI 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	63-67	GRI 103-2
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	63-67	GRI 103-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	70	GRI 102-43
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	51-52	GRI 103-2
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	53	GRI 103-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Última versión GRI requerida, excepto si se indica lo contrario)
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	53-54	GRI 102-9 GRI 103-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	54	GRI 102-9
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	55-56	GRI 103-2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	57	GRI 103-2
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	59	GRI 103-2
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	63	GRI 103-2
Las subvenciones públicas recibidas	Material	63	GRI 201-4 a)